

BALCONISTA S/A

Edição #11

O balcão e seus encontros

As surpresas escondidas no interior de Goiás

Esportivo Nacional

Puma, o Felino Brasileiro, é o placa preta da edição

Especial Carros Elétricos

Tudo sobre uma das principais tendências do setor

b.





EM QUALQUER LUGAR DO BRASIL E ABERTA 24 HORAS POR DIA.

Está no ar a mais nova plataforma digital da SKF, onde você encontra toda a nossa linha e adquire o produto diretamente de um lojista SKF.

Acesse www.CompreSKF.com.br, faça sua compra segura e rápida e receba no endereço que você escolher.

E se você encontrar alguma dificuldade ligue para a SKF.
CaRisMa - Serviço ao Cliente: 0800-141152



- ⑩ FELINO BRASILEIRO
- ⑳ 8 OU 80 - VELA
- ㉓ ESPECIAL CARROS ELÉTRICOS
- ㉗ O BALCÃO E SEUS ENCONTROS
- ④⑤ SALÃO DO AUTOMÓVEL DE GENEBRA 2017
- ⑤② PARA ONDE VAI O CARRO: VIDRO
- ⑥① COMO FIDELIZAR SEU CLIENTE



b.

Diretor de planejamento:

Fabio Lombardi
fabio.lombardi@wepost.com.br

Diretor de criação:

Gabriel Cruz
gabriel.cruz@wepost.com.br

Diretor de arte:

Pablo de Vivo
pablo.noronha@wepost.com.br

Jornalista responsável:

Vinicius Bopprê
vinicius.boppre@wepost.com.br

Jornalistas:

Diogo Domingos
diogo.domingos@wepost.com.br

Guilherme Torres

guilherme.torres@wepost.com.br

Redator:

João Fontoura
joao.fontoura@wepost.com.br

Marcelo Possato

marcelo.possato@wepost.com.br

Consultor editorial:

Claudio Milan
claudio.milan@wepost.com.br

Gestão digital:

Thiago Mancini
thiago.mancini@wepost.com.br

Equipe de arte:

Eduardo Vila Nova
eduardo.vilanova@wepost.com.br

João Almeida

joao.almeida@wepost.com.br

Luisa Gabaldi

luisa.gabaldi@wepost.com.br

Fotógrafo:

Eduardo Vila Nova
eduardo.vilanova@wepost.com.br

Equipe SK:

Diretor comercial:

Gerson Prado
gerson.prado@skautomotive.com.br

Coordenadora de Marketing:

Michele Aveiro
michele.aveiro@skautomotive.com.br



A WePost é especializada em branded content, search marketing e social media. A agência é resultado da expansão do núcleo de produção de conteúdo para marcas da Editora Novo Meio – empresa pioneira nesta modalidade no Brasil desde 1998. A união das especialidades da agência permite não apenas encontrar a audiência certa, mas falar exatamente aquilo que ela deseja. Para indivíduos e marcas a lei é a mesma: **seja interessante ou invisível.**

Editorial

Desembarcamos em Goiânia para conhecer uma cidade que fica bem próxima dali. Palmeiras de Goiás, localizada a cerca de uma hora da capital, é um município com 27 mil habitantes. Lá vive o Thiago Santos, balconista e gerente da MC Máquinas, onde trabalha há quase 20 anos. Além de sua trajetória como profissional, que já seria motivo para tê-lo na capa, o balcão reservou boas surpresas para Thiago.

Aos 28 anos de idade, no comando de uma loja que decidiu abrir para mudar de vida, o balconista recebeu, durante o horário de almoço, uma visita ilustre: seu pai, que até então não conhecia. Se a loja não foi em frente por dificuldade na administração, guardou ao menos essa boa lembrança para o vendedor que, em seguida, foi recebido de braços abertos, dessa vez como gerente, na loja onde trabalhava antes de se aventurar como empreendedor.

Pensando nas dificuldades do balconista, retornamos com a seção de técnica de vendas com dicas sobre como fidelizar o cliente sem precisar de grandes malabarismos. Entrevistamos também Michele Aveiro, responsável pelo marketing da SK Automotive e que nos contou sobre a importância do projeto para a rotina e o conhecimento dos balconistas.

Na seção Placa Preta, temos o Puma, ano 1969, o famoso Felino Brasileiro, que já foi vitorioso no Grande Prêmio das Américas. No lugar do Especial Sobre Freios, que encerramos na última edição, inauguramos agora um Especial Sobre Elétricos, que são a próxima tendência do setor. Falamos também sobre a reciclagem dos vidros dos carros e fizemos um comparativo sobre os preços dos seguros.

Boa leitura!

www.balconistasa.com.br

/balconistasa



JOGO RÁPIDO

Quem é você, balconista?

NOME

Erivaldo Barbosa de Melo, 37 anos,
São Paulo, SP

O CARRO DOS MEU SONHOS É

Fusion Híbrido

O QUE EU FAÇO NO TEMPO LIVRE

Cuido dos meus filhos e gosto de ler

A TRILHA SONORA DO TRABALHO

Qualquer coisa que estiver tocando no rádio.
Gosto muito de rádio

SUA LOJA DE AUTOPEÇAS SE CHAMARIA

DMelo

SER UM BALCONISTA É

Uma grande conquista



// ERIVALDO BARBOSA DE MELO //



Não existe qualidade pela metade. Adquira o kit completo de Polias da INA

Adquira o kit completo de Polias INA que é a melhor maneira de garantir mais segurança, durabilidade e o máximo de rendimento do motor. São componentes originais utilizados pelas principais montadoras, com a qualidade mundialmente reconhecida da Schaeffler. Adquira todos os acessórios do Kit de Polias INA e sua satisfação será completa!

0800 11 10 29 | sac.br@schaeffler.com
www.schaeffler.com.br



Faça revisões em seu
veículo regularmente.



SCHAEFFLER

Alfa
GT

FELINO BRASILEIRO

Um carro brasileiro repleto de histórias e, principalmente, detalhes. Nascido em São Bernardo do Campo, esse carro já foi o veículo mais caro do mercado brasileiro, deixando para trás automóveis históricos como Opala SS, Passat T5, Maverick GT e Dodge Charger R/T. Esportivo, ele já foi vitorioso no Grande Prêmio das Américas, superando os consolidados Renault Dauphine e Willys Interlagos. Fundada por Genaro "Rino" Malzoni, a montadora usava chassi e mecânica de modelos conhecidos dos consumidores para construir suas máquinas, apelidada de Felino Brasileiro.

Essa história, uma das mais famosas e bonitas do setor automotivo brasileiro, começou quando a Vemag, fábrica de automóveis fundada no Ipiranga, em São Paulo, encomendou a Rino Malzoni uma carroceria de fibra de vidro para um carro esportivo. O protótipo, chamado GT Malzoni, ganharia, mais tarde, uma versão de rua.

PLACA PRETA

CARACTERÍSTICAS

MODELO GT | MARCA PUMA
ANO 1966 | PAIS BRASILEIRO
MOTOR 1600 CMPLA CARBURADOR
SEMELHANTE AO FERRIS ML-928

**PUMA
GTE**

PRIMEIRO ESPORTIVO NACIONAL,
MODELO JÁ FOI O MAIS CARO DO
MERCADO BRASILEIRO

PREÇO EM 2020
CR\$ 380.000,00

“ A primeira vez que vi fiquei babando.
Decidi que queria um na hora. ”

INFORMAÇÕES

NOME WALDO FERNANDES
TEMPO COM O CARRO 15 ANOS
ESTACIONADO ZONA SUL DE SÃO PAULO



Foi tudo isso que chamou a atenção de Waldo Fernandes, arquiteto de São Paulo, quando encontrou um Puma à venda na internet. “Quando eu vi fiquei babando nele. Decidi na hora que iria comprar um. Comecei a procurar outros anúncios e encontrei um cara vendendo no Rio de Janeiro. Liguei para negociar e ele me disse, ‘o carro tá novinho, só vou dar um tapa no motor’. Tudo mentira. Quando o carro chegou ele era uma carcaça, basicamente um chassi, todo descaracterizado. A primeira vez que eu liguei o motor, explodiu”.

Isso foi há treze anos. Desses, os três primeiros foram dedicados exclusivamente à restauração do carro, quando, depois de muita pesquisa, Waldo traçou um roteiro para alcançar a originalidade. “O que faz um carro diferente são os detalhes. Por isso fui atrás das bolhas do farol, dos bigodes, do friso do capô, do parabrisa, do limpador de parabrisa, das fechaduras, do espelho retrovisor, das setas, que são da picape Chevrolet D 20, e do friso do

teto, que é do Alfa Romeo JK. Outro acessório bem bacana dele, sem contar as rodas de magnésio, que, na época, eram equivalentes as rodas de liga leve, e o estepe, preso com cinto de segurança, é o Volante F1 do Emerson Fittipaldi. Muita dessas peças, inclusive, eram de carros como o DKW-Vemag, o Fissore e o Corcel 1, por isso consegui encontrar bastante coisa na internet”.

Mas não é exagero dizer que essa foi a parte fácil do processo, já que o arquiteto precisou da ajuda de especialistas para concluir a restauração. “O painel dele tem uma história interessante. Ele é feito de madeira Jacarandá. Tive que ir atrás de um luthier para fazer. O banco canivete, de fibra, eu arrumei com um cara que ainda fabrica esse material e mandei para um tapeceiro. Para todos os vidros, procurei um vidraceiro que faz especificamente trabalhos para carros antigos. O mais complicado foi a carroceria. O cara me prometeu entregar em três meses, entregou em três anos”, conta.





Ano 69, motor 1500 com dupla carburação, quatro marchas. O motor do Puma GTE, que teve sua produção entre 1969 e 1980, oferecia 70cv, com velocidade máxima de 165 km/h. No total, foram 8.700 unidades produzidas, das quais, pouco mais de mil foram exportadas.

Entre os passeios de sábado e algumas viagens para Santos, o arquiteto diz que o Puma tem um único defeito. "O bom dele é o peso, bem levinho, tem só 700 quilos, quando a pista é um tapete fica uma delícia. O único problema é que ele acelera e depois

não para, porque o freio é de lona. Por isso digo que ele é um carro ótimo para se deixar na sala de casa". Agora, depois de treze anos e muita dedicação e dinheiro investidos, Waldo, que também é dono de um Karmann-Ghia e de uma CB 360 1976, quer vender seu Puma. "Eu quero vender para pegar um V8. Só que não vou me meter mais com restauração, quero pegar pronto. Ainda assim, penso que vender só pelo dinheiro não vale, por isso confesso não estou fazendo muita força para encontrar vendedor", brinca Waldo.



COMBOS VIEMAR

Agilidade na compra,
economia no bolso.

Um bom profissional sabe: na hora da troca,
ninguém indica um pneu de cada marca.



Axiais, pivôs e terminais também não.
Devem ser todos Viemar.

Com os Combos Viemar, seu cliente tem mais agilidade
na hora da compra e muito mais economia.

É só escolher o modelo do carro e ter todas as peças
com a garantia Viemar.

Solução completa **100% projetada e produzida no Brasil.**



PIVÔS



TERMINAIS



AXIAIS



Fornecedor Técnico Oficial



UMA FORÇA EM MOVIMENTO

0800 770 1202
www.viemar.com.br



EM 1980 A PUMA ENCERRA A PRODUÇÃO DO GTE
COM 8.700 UNIDADES FABRICADAS.



RETENTOR

HISTÓRIA

A Freudenberg-Corteco, como uma empresa familiar amplamente diversificada e com desenvolvimento orgânico desde a sua fundação em 1849, aproveitando-se de oportunidades favoráveis, criou os retentores Simmerring por volta de 1929 e, atualmente, é a principal fornecedora de vedações para as montadoras e para o mercado de reposição. Os retentores tiveram papel primordial na indústria automotiva, permitindo que os motores operassem de maneira mais eficiente e sem vazamentos.

COMO FUNCIONA?

O retentor tem como função reter o lubrificante no lado interno do conjunto, evitando, assim, que o mesmo escape para o lado externo do motor e, conseqüentemente, para o meio ambiente. É composto basicamente de três partes principais: a carcaça metálica, a mola e o revestimento de borracha com lábio de vedação. Enquanto a mola é responsável por compensar a carga radial exercida sobre o eixo, o lábio do retentor atua com a finalidade de reter o fluido, quando o eixo se encontra na condição dinâmica

ou estática. Durante a operação, uma camada de ar se forma entre o anel primário e o anel secundário, separando-os. Ranhuras aerodinâmicas na face do retentor criam a camada de ar, desenvolvendo uma pressão de resistência durante a rotação. Os anéis primário e contra anel têm um revestimento anti-desgaste e fricção para a operação a partir do ponto de partida.



O QUE É?

O retentor é o componente responsável por vedar e reter óleos, graxas e qualquer outro tipo de fluido no motor. Além de evitar vazamentos, o retentor não permite que impurezas como terra ou poeira entrem nos motores e outros conjuntos mecânicos, prejudicando o seu desempenho. Utilizado nos mais variados segmentos automotivos, os retentores estão presentes no dia-a-dia de todos nós. Desde carros, caminhões, ônibus e motocicletas, até máquinas agrícolas, industriais, eletrodomésticos e aviões. Praticamente tudo o que se movimenta mecanicamente é dotado de retentores.



CURIOSIDADE

A Freudenberg-Corteco possui um retentor exclusivo de virabrequim lubrificado a gás, o "LEVITEX", que reduz o atrito em até 90% e emissões de CO2 em 0,5-1 g/km, além de possuir uma alta capacidade de carga e longa vida útil. O desenvolvimento atende uma exigência da União Europeia, que colocou a meta de redução geral de emissões para novos carros para 95 g de CO2/km até o ano 2020. Entre outros fatores, perdas de

fricção no motor e unidade de tração devem ser reduzidas para se chegar a este objetivo. Isto inclui o retentor de virabrequim do lado do motor. Por este motivo, nesse cenário, existe uma demanda para o desenvolvimento de uma nova tecnologia que possa reduzir a emissão geral de CO2 de forma sustentável.

POWERED BY:

PAINEL

Na Seção PaineL, suas perguntas se tornam públicas para tirar as dúvidas de outros profissionais por todo o Brasil. Não deixe de participar enviando seu comentário por meio do Facebook ou do site do Balconista S/A:

Pergunta: "Vocês têm canal no YouTube? Fiquei muito curioso para saber como funciona." Rafael Lauthartte.

Resposta: Temos, sim! Basta procurar por Balconista S/A no Youtube. Em breve teremos diversos novos conteúdos sobre peças e sobre o setor como um todo. Acompanhe!

Conservador, setor automotivo mostra dificuldade para inovar

Comentário: As empresas de comunicação também não investem em suporte. O que adianta ter equipamentos ultra-modernos se o serviço das operadoras não funcionam? Roberto Beato Filho



Ford cria linha de reposição de peças para concorrentes.

Pergunta: "Já não faziam isso com a marca Motorcraft?", Pedro Jorge Santos.

Resposta: Na verdade, a linha Motorcraft foi criada pela Ford para abastecer a própria Ford. Ou seja, o contrário da proposta da Omnicraft.

Pergunta: "Que tipo de postagem devo fazer no grupo do Facebook do Balconista S/A?" José Felipe dos Passos.

Resposta: Olá, José! O grupo é para compartilhar experiências do balcão e solucionar dúvidas. Todas as pessoas que estão lá são bem-vindas a publicar na nossa página.

FANIA

CABOS FLEXÍVEIS

SUA SEGURANÇA EM PRIMEIRO LUGAR

www.fania.com.br ☎ (35) 3629 -5811

www.facebook.com/faniacabos

8 ou 80

Platina 78, Irídio 77 e Cobre 29. O 8 ou 80 desta edição vai invadir o mundo da química. Esses três elementos da tabela periódica possuem diversas aplicações em objetos que fazem parte do nosso cotidiano. O cobre, por exemplo, é usado em muitos tipos de sistemas elétricos. Já a Platina compõe aparelhos de controle de emissões de poluentes. Por último, o Irídio está presente nas lentes dos óculos de Sol. No entanto, esses metais conhecidos como "metais de transição" têm algo em comum - todos são usados na fabricação de velas de ignição. Mas, qual a diferença? Confira agora:

VELA PLATINA

Necessita de mais tensão, exigindo mais do sistema de ignição

Eletrodos mais "grossos" e faíscas menos precisas, diminuindo a eficiência da combustão

Demora na resposta do acelerador, gerando um gasto maior de combustível

Mais barata (entre R\$ 60 e R\$ 100), no entanto, tem menor durabilidade

Não interfere na potência do motor

VELA IRÍDIO

Menos tensão necessária, diminuindo a carga no sistema de ignição

Faísca mais precisa, aumentando a eficiência da combustão

Melhora na resposta do acelerador, o que pode gerar uma economia de combustível

Pode aumentar ligeiramente a potência do motor de carros turbo

Mais cara (cerca de R\$ 300), porém, conta com maior durabilidade

E o cobre?

As velas de ignição feitas de cobre são as mais comuns e mais baratas. O custo benefício pode valer a pena para os veículos de passeio, que não demandam um grande desempenho do motor. Uma boa opção é optar pelas velas de quatro eletrodos, que são mais eficientes por terem oito pontos de centelhamento - descarga elétrica através do ar. Por outro lado, essa velas tem preço 15% maior que as convencionais, e duram entre 60.000 e 80.000 quilômetros.

História

A vela de ignição foi inventada pelo engenheiro belga Étienne Lenoir, no ano de 1860. Ele usou sua invenção em um motor a gás, o primeiro motor de pistão de combustão interna, também desenvolvido por Étienne. Depois, em 1898, Nikola Tesla solicitou patente de um sistema de ignição. No entanto, só em 1902 apareceu a primeira vela "à faísca", criada por Robert Bosch. A vela de Bosch foi a primeira comercialmente viável, possibilitando o desenvolvimento do motor de ignição por faísca.

PENSAMOS FORA DA CAIXA PARA TRAZER
A **SOLUÇÃO COMPLETA** DENTRO DELA!



Novos Kits Dayco com bomba d'água



Substituindo todo o sistema de transmissão de força pelo Kit Dayco com bomba d'água você garantirá maior confiabilidade, segurança e qualidade.



Qualidade



Segurança



Economia

MOVE FORWARD. ALWAYS.™
www.dayco.com

DAYCO

ESPECIAL CARROS ELÉTRICOS

Em menos de dez anos eles vão dominar as ruas. O modo com que nós lidamos com os carros vai mudar. E, nessa mudança, será necessária uma adaptação global, passando pelos motoristas, pelas montadoras, pelos postos de gasolina e, até mesmo, pelos próprios balconistas. Por isso mesmo começamos hoje uma série de três reportagens sobre carros elétricos. Nessa primeira reportagem mostramos para você um pouco sobre o que algumas das maiores fabricantes de automóveis estão fazendo para encarar essa mudança inevitável. Confira:



OS PROJETOS

1 VOLKSWAGEN

Depois do Dieselgate, escândalo de emissões de poluentes, a montadora alemã enxerga nos carros elétricos uma chance para voltar a dominar o mercado. Em setembro do ano passado, a Volkswagen apresentou na abertura do Salão de Paris o compacto ID: "Ele tem o tamanho de um Golf por fora, mas o espaço interno de um Passat", disse Herbert Diess, presidente da divisão de carros da marca. O espaço extra vem justamente da ausência de elementos do carro com motor a combustão.

Com autonomia prevista para 600 quilômetros, o veículo considerado "popular" deve chegar ao mercado europeu em 2020 no valor de vinte mil euros e, entre as novidades, deve contar com modo de direção autônoma. Em cinco anos a montadora espera vender um milhão de unidades de veículos elétricos que, em 2025, terá 30 modelos na linha de fabricação. Hoje, Up! e Golf já podem ser "ligados na tomada".



2 GENERAL MOTORS

A Chevrolet aproveitou o Salão de Detroit, em janeiro de 2016, para anunciar o Bolt EV. Atualmente o veículo já está nas ruas norte-americanas e alcançou pouco mais de três mil unidades desde que começou a ser comercializado, em dezembro do ano passado. O número, no entanto, não anima a montadora que, inclusive, está oferecendo descontos de até sete mil dólares. Com o preço total de US\$ 37.395, o carro conta com motor elétrico de 203 cv e 36,7 kgfm de torque, capazes de fazer o modelo alcançar 100 km/h em menos de 7 segundos. A autonomia do Bolt é de 383 quilômetros, garantido pelo conjunto de baterias de 60 kW fornecido pela sul-coreana LG.

O automóvel chama atenção pela alta tecnologia, com tela multimídia de 10,2 polegadas sensível ao toque, compatível com Apple CarPlay e Android Auto, computador de bordo de 8 polegadas e câmera 360 graus para auxiliar nas manobras. A câmera de ré também é mais moderna, usando todo o retrovisor para projetar as imagens. Já quanto aos dispositivos de segurança, o Bolt é equipado com dez airbags, alerta de acidente, detecção de pedestres, frenagem automática, alerta de colisão frontal, monitoramento de ponto cego e de tráfego cruzado.



3 FORD

O Ford Model E nem chegou ao mercado e já se envolveu em uma polêmica. A montadora teve que entrar em uma disputa judicial com a Tesla pelo direito de usar o nome "Model E". Vencedora, o veículo deve ser lançado em 2019. Com menos informações que os concorrentes, o Model E deve ter autonomia entre 300 e 400 quilômetros. O carro será produzido no México e faz parte do projeto que prevê 13 veículos elétricos ou híbridos na linha da Ford até o fim desta década.

Por outro lado, o Ford Focus 100% elétrico já está à venda nos Estados Unidos. Saindo por US\$ 35 mil, ele tem um motor com 143 HP, atingindo 135 km/h de velocidade máxima. Entre as inovações está o freio regenerativo, que converte a energia da frenagem em eletricidade.



4 TESLA



Hoje, a Tesla é, literalmente, a Ferrari dos carros elétricos. Diferentemente das outras montadoras, os carros fabricados pela empresa do bilionário Elon Musk já são realidade. Fora isso, é só comparar: os carros da Tesla são os mais bonitos, mais rápidos e com maior autonomia. O Tesla Model S, por exemplo, consegue percorrer 426 quilômetros com um impressionante tempo de recarga de apenas quatro horas. O motor de 320 HP alcança até 215 km/h e custo em torno de US\$ 70.000.

Além do Model S, tivemos também o pioneiro Tesla Roadster, produzido entre 2008 e 2011 e o Model X, primeiro SUV da marca, produzido desde 2015. Agora, os aficionados pela marca esperam o Model 3, primeiro veículo da categoria "popular", que deverá custar US\$ 35.000 e já tem mais de 370 mil encomendas.



O BALCÃO E SEUS ENCONTROS

Em Palmeiras de Goiás, pai e filho se conhecem durante o horário de almoço



“Comecei mesmo a trabalhar no balcão aos 16 anos, aqui nessa mesma loja. Eu sempre gostei de carro, desde pequeno, então as oportunidades foram chegando e eu soube aproveitar.”

Essa é uma daquelas histórias surpreendentes que só o balcão pode reservar. E ela aconteceu lá em Palmeiras de Goiás, um município de 27 mil habitantes, localizado a cerca de uma hora e meia de Goiânia. Por ali, na principal avenida, trabalha o Thiago Santos, que tem 33 anos de idade e mais de 20 no ramo. Como vários outros balconistas espalhados pelo Brasil, Thiago começou cedo. Aos 9 anos, já era “moleque de oficina”, como ele próprio diz, responsável por varrer, desmontar alguma peça, ajudar no estoque. “Comecei mesmo a trabalhar no balcão aos 16 anos, aqui nessa mesma loja. Eu sempre gostei de carro, desde pequeno, então as

oportunidades foram chegando e eu soube aproveitar”, explica o vendedor, que dedicou boa parte da vida à mesma empresa. Em 98, quando ele começou a trabalhar na MC Máquinas, a loja ainda era muito pequena.

Ficou por ali até 2008, quando resolveu dar o primeiro passo para se tornar um empreendedor. Abriu uma portinha nos fundos de uma oficina mecânica para atender o próprio mecânico. Depois a porta foi para a frente da rua e o negócio até podia ter prosperado mais, não fossem as dificuldades com a parte administrativa e financeira da loja.

“O mais complicado para mim foi administrar. Vendia fiado, depois demorava para receber. Comecei com 0, com pouco dinheiro e aí ficou difícil. O conhecimento do balcão, das peças eu já tinha. Se tivesse alguém para cuidar dessa parte, o negócio teria deslanchado”, explica Thiago.

Assim, a Autopeças Santos precisou fechar as portas, mas não sem antes trazer uma das grandes histórias da vida do balconista. Aos 28 anos de idade, Thiago não conhecia seu pai. Tinha sido criado por sua avó e sua tia, sem nunca saber ao certo quem era o responsável por trazê-lo ao mundo. “Em cidade pequena assim, a gente ouve falar muita coisa. Então eu desconfiava, mas não sabia direito quem era”, conta.

Durante um almoço, que acontecia ali dentro da loja mesmo, seu pai apareceu. Não foi nem preciso conversar muito para que os dois soubessem do que se tratava aquele encontro. Algum tempo depois, Seu Ermenegildo sofreu um AVC e, além de seu novo irmão mais novo, Thiago é o responsável por seus cuidados. Mora com ele há algum tempo, numa “fazendinha” que fica ali mesmo em Palmeira de Goiás, a 9 minutos da loja.





"Telefonei para o meu antigo patrão e disse que queria voltar. Sabe o que ele me respondeu? 'Eu já tava te esperando faz tempo.'"

Foi aí que o ciclo novo começou. Thiago fechou as portas e partiu para Goiânia, para trabalhar em uma das lojas de autopeças mais importantes da região. Passou um tempo lá, aprendeu muito sobre carros importados, sobre a correria da cidade grande, mas quis voltar. Sentia saudade do interior, da calma de lá, da proximidade que tinha com os clientes. "Telefonei para o meu antigo patrão e disse que queria voltar. Sabe o que ele me respondeu? 'Eu já tava te esperando faz tempo, Thiago'.

Isso é muito bom de ouvir. É a prova do reconhecimento, do trabalho bem feito", conta o vendedor, que hoje, quase 20 anos depois do início nessa loja, retornou como gerente. "Deus tem me abençoado muito. Tudo que eu peço, ele me ajuda. Até mesmo essa revista. Eu via e pensava: 'Um dia minha história vai ser contada. Um dia todo mundo vai saber'".



"O mais complicado para mim foi administrar [a loja]. O conhecimento do balcão, das peças, eu já tinha. Se tivesse alguém para cuidar dessa parte, o negócio teria deslanchado."

MAHLE

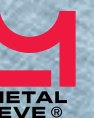
Driven by performance



COM O FILTRO BLINDAGUA, ÁGUA E ÓLEO NÃO SE MISTURAM.

O Grupo MAHLE busca sempre novos padrões de eficiência em filtragem. Responsável por esse padrão de qualidade na América do Sul, a MAHLE Metal Leve oferece ao mercado o filtro BLINDAGUA. Com seu sistema exclusivo de dupla filtragem, os contaminantes são filtrados primeiro, reduzindo o grau de obstrução por resíduos. Assim, o filtro BLINDAGUA separa melhor a água no segundo estágio, reduzindo o custo por quilômetro rodado.

Faça revisões em seu veículo regularmente.



O DIA A DIA NO BALCÃO

Comete um erro quem pensa que a rotina no interior é tranquila. Para o Thiago Santos, que é gerente e também atua no balcão, o trabalho é duplo. Confira como foi um dia na rotina do balconista goiano:



7:00 O INÍCIO

Abrir a loja, limpar o balcão e receber a mercadoria do dia.



07:30 ESTOQUE

Apoio e acompanhamento da organização do dia.



8:30 VENDA

Venda de kit de ignição



10:00 HORA BOA

Pausa para o almoço



09:00 ESCAPAMENTOS

Ajudar colega a separar escapamentos



12:40 VENDA

Cliente comprou duas lâmpadas



16:00 RETORNO DO CLIENTE

O cliente das lâmpadas voltou com as duas lâmpadas queimadas. Thiago se prontificou a ir junto dele até o carro, para ver onde estava o problema. De quebra, vendeu um cabo de capô.



18:00 ENCERRAMENTO

Hora de fechar a loja e voltar para casa.

Cada vez mais conectados a você, à sua oficina e ao seu dia a dia.

Todos juntos fazem um trânsito melhor.



MOTION AND MOBILITY

AMIGO BOM DE PEÇA

AUDAZ + ZF



DICAS DE INSTALAÇÃO E MANUTENÇÃO?
PEÇA QUE TEM.



NOVAS TECNOLOGIAS DO MERCADO?
PEÇA QUE TEM.



CURSOS CERTIFICADOS COM PROFISSIONAIS?
PEÇA QUE TEM.

AMIGO BOM DE PEÇA é o canal de comunicação ZF que chegou para que você, reparador, tenha o suporte que precisa. Vídeos, dicas e todo o apoio online para juntos levarmos mais força para o seu dia a dia.

CURTA E PARTICIPE:
[youtube/amigobomdepeca](https://www.youtube.com/amigobomdepeca)
[facebook/amigobomdepeca](https://www.facebook.com/amigobomdepeca)



AMIGO BOM DE PEÇA



ALTERNADOR

Entenda porque algumas trocas devem ser feitas simultaneamente



Onde fica:
O alternador é instalado junto ao motor.

1 Função

O alternador Bosch é a central elétrica do veículo, transformando a energia mecânica em energia elétrica necessária para carregar a bateria e alimentar os consumidores.

2 Funcionamento

Ele é acionado pelo motor do veículo através de uma correia e é composto por um rotor, um estator, um conjunto retificador e um regulador eletrônico multifunção.

3 Problema

O problema mais comum do alternador é a escova baixa. Neste caso, o mais correto é trocar o regulador de voltagem inteiro.



MOTOR DE PARTIDA

Entenda porque algumas trocas devem ser feitas simultaneamente



Onde fica:
Depende do modelo de carro. Alguns vêm fixados na parte externa do motor.

1 Função

O motor de partida Bosch utiliza a corrente elétrica para produzir um movimento giratório, transformando energia elétrica em energia mecânica.

2 Funcionamento

Motores a combustão precisam de um dispositivo especial para sua partida, pois não funcionam com força própria. Com isso, o motor de partida faz o motor girar com uma rotação mínima. Após as primeiras ignições e aumento de rotação, ele alcança o regime mínimo de marcha autônoma. É composto por um impulsor, uma engrenagem planetária, uma chave magnética, um induzido e um porta-escovas.

3 Grande consumidor

O motor de partida só funciona na hora do arranque inicial e depois não é mais utilizado. Em compensação, é o maior consumidor de bateria, já que ele trabalha sem a ajuda do alternador.

4 Vale lembrar

O motor de partida é um componente de baixa manutenção e alta durabilidade. Os problemas da peça normalmente estão ligados à má utilização dela.



CONHEÇA O CHASSI INTELIGENTE

A febre dos carros elétricos e dos veículos autônomos deve gerar um grande número de inovações tecnológicas no setor automotivo. Agora, a ZF promete dar um novo passo para buscar o aperfeiçoamento da tecnologia. O Intelligent Rolling Chassis (IRC) é um conceito de plataforma veicular pronta, que se encaixa em diversos tipos de carrocerias. O IRC combina um motor elétrico integrado no eixo a um chassi diretamente ligado ao assoalho do veículo. Tudo isso é conectado a um sistema de direção controlado eletronicamente.

"A mobilidade do futuro continuará a ser baseada em sistemas mecânicos e equipados. No entanto, os sistemas serão inteligentes e totalmente interconectados", explica Stefan Sommer, CEO da ZF Friedrichshafen AG, em comunicado oficial da empresa. "No nosso Intelligent Rolling Chassis, os sistemas mecânicos inteligentes e interconectados oferecem uma plataforma flexível para os conceitos de veículos urbanos dos fornecedores tradicionais e da nova mobilidade."



O eixo dianteiro do IRC alcança um ângulo de esterçamento em até 75 graus, enquanto os sistemas de outras marcas permitem um ângulo de esterçamento de no máximo 50 graus. Assim, é mais fácil realizar mudanças rápidas de direção e manobras para estacionar. Essa maior mobilidade também beneficia os passageiros em situações de trânsito intenso e em ruas estreitas.



POWERED BY:



MOTOR

DOIS TEMPOS

Todos os motores que analisamos até agora em nossa revista, além de serem instalados, claro, nos automóveis, também eram equipados em barcos, motos, aviões e, até mesmo, helicópteros. Nesta edição, vamos falar de um motor que, como os últimos, possui outras aplicações. No entanto, essas aplicações são, no mínimo, curiosas. Além dos carros, este clássico motor também está em cortadores de grama, serras elétricas e sopradores de folhas. Saiba um pouco mais sobre o motor de dois tempos, máquina que remonta aos primórdios dos motores de combustão interna.

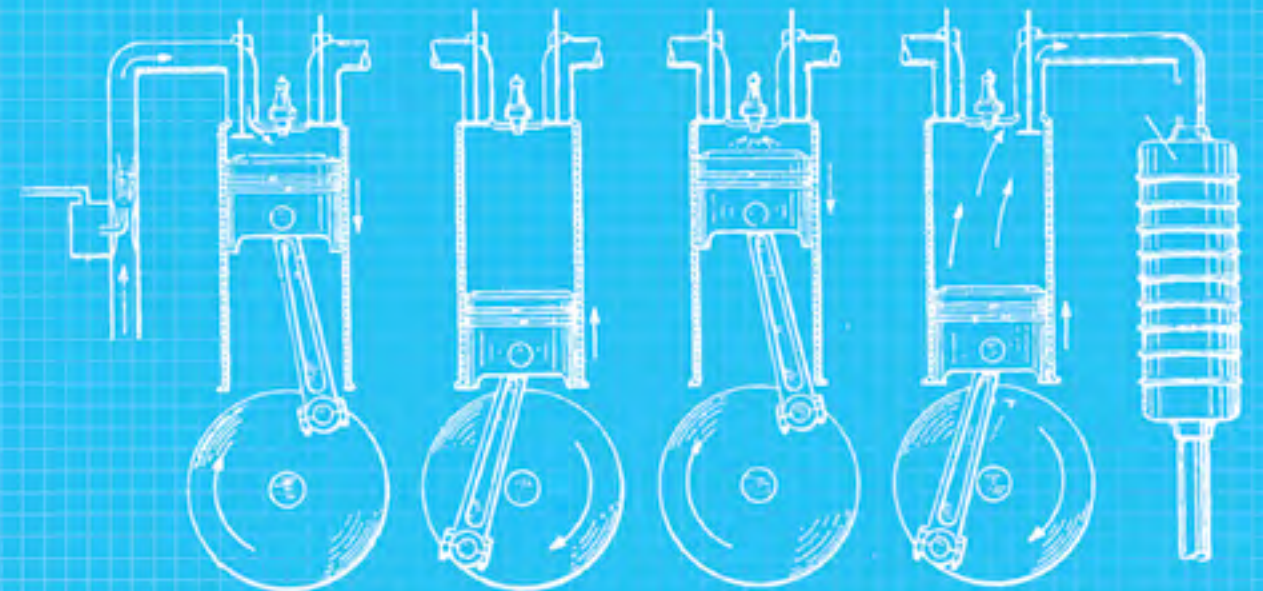
HISTÓRIA

Foi Sir Dugald Clerk, engenheiro escocês, o primeiro homem do mundo a inventar um motor de dois tempos com compressão bem sucedido. Foram quatro anos de trabalho, entre 1878 e 1881. Clerk usou como base de seu projeto o princípio do motor de combustão interna de quatro tempos, desenvolvido pelo francês Alphonse Beau de Rochas. Assim, Clerk pensou em injetar uma mistura de ar/gasolina sob pressão em um cilindro. Para isso, ele adotou um cilindro extra que tinha função de bomba, encarregado de injetar a mistura na câmara. No entanto, esse cilindro não contava com o que hoje conhecemos como cárter.

Assim, doze anos depois, o inglês Joseph Day adaptava a invenção de Clerk, adicionando um cárter (inventado pelo inglês Harrison Carter em 1889). Com isso foi possível realizar o processo de compressão da mistura a partir do movimento de um único pistão. Essa nova configuração reduziu consideravelmente o peso do motor mas, no entanto, trouxe outro problema. Como o cárter não armazenava o óleo lubrificante, o motor carecia de lubrificação. Day resolveu, então, adicionar óleo lubrificante ao combustível, resultando na característica fumaça azulada dos motores de dois tempos. O problema do motor de Day

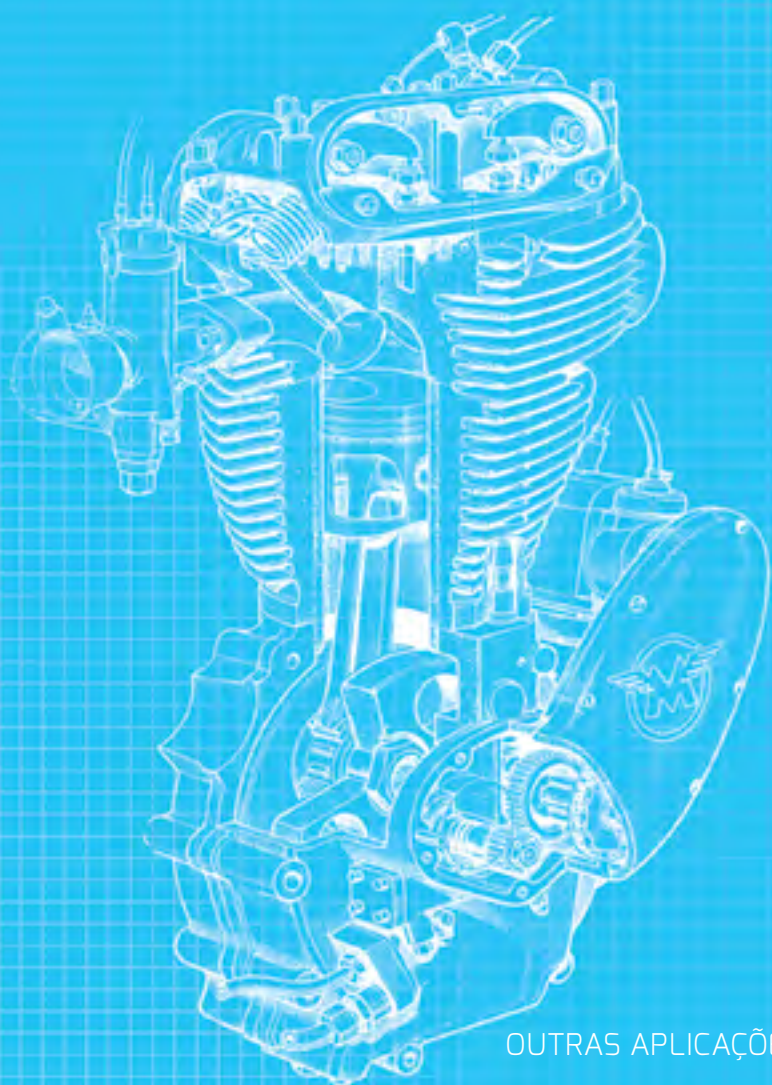
era que ele consumia mais combustível e poluía mais que o motor de Clerk.

Foi preciso um terceiro engenheiro, o alemão Adolf Schnürle, para realizar mais adaptações no motor de dois tempos. Schnürle, em 1925, propôs um novo arranjo nos fluxos internos de circulação de fases, diminuindo as perdas de mistura do motor de Day e, consequentemente, melhorando seu consumo. Foi esse projeto de Schnürle que, anos mais tarde, seria usado pela DKW.



DOIS TEMPOS NOS CARROS

Os motores de dois tempos foram muito usados pela indústria automobilística. Podemos citar, por exemplo, o carro sueco Saab Sport 1966, os alemães DKW e a também alemã Auto Union. Já a Mercedes-Benz usou motores dois tempos em seus carros de corrida nos anos entre 1934 e 1939 que, por conta do desempenho, receberam o apelido de "Flechas Douradas". Nos anos 70, foi a vez da japonesa Suzuki aderir aos motores de dois tempos. Com o aumento das regulamentações contra a poluição nos anos 80, os motores de dois tempos deixaram de ser produzidos no Ocidente. Já no Oriente eles foram fabricados até 1991.



OUTRAS APLICAÇÕES

Hoje, eles ainda são encontrados em uma grande variedade de transportes: motos, motonetas, scooters, carrinhos de neve, karts, ultraleves e tuk-tuks, os famosos carrinhos indianos. Como citado anteriormente, também são encontrados em cortadores de grama, serras elétricas e sopradores de folhas. Isso mostra como os motores de dois tempos são funcionais e podem ser usados em diferentes campos.

ATOMO



O aquecimento excessivo causa danos dentro do motor do seu carro.

PETRONAS Syntium auxilia para que isso não aconteça.

PETRONAS SYNTIUM

AUXILIA NO COMBATE AO AQUECIMENTO EXCESSIVO DO MOTOR



PETRONAS Syntium com tecnologia °CoolTech™ foi desenvolvido para proteger o motor contra o aquecimento excessivo e obter máxima performance.

Poucas pessoas sabem, mas mesmo dirigir em condições normais pode gerar um aquecimento excessivo do motor. Esse aquecimento pode causar sérios danos aos componentes essenciais do motor. PETRONAS Syntium com tecnologia °CoolTech™ foi desenvolvido para auxiliar na redução desse aquecimento excessivo, agindo diretamente na fonte do problema. Feito para resistir a altas temperaturas, ele protege o motor do seu carro para que tenha máximo desempenho e você uma viagem mais tranquila.

Para saber mais, acesse o site da PETRONAS: www.pli-petronas.com/br/petronas-syntium

FLUID TECHNOLOGY SOLUTIONS
DEVELOPED FOR



PETRONAS. PRESENTE NO MUNDO. NO BRASIL. NA SUA VIDA.

FATOS E BOATOS

Além de serem responsáveis por garantir conforto entre as viagens, eles são um grande ponto para definir a estética interior do automóvel. Diferentes tecidos e cores formam o leque de produtos presentes no mercado. A questão muitas vezes é apenas saber qual a melhor opção para determinado estofado. Descubra quais os fatos e boatos que envolvem essa peça.

FATOS

É POSSÍVEL TIRAR ODORES DO BANCO COM CARVÃO.

Graças a sua superfície, o carvão é capaz de adsorver os gases responsáveis pelo mau odor. A adsorção, diferente da absorção, apenas prende as substâncias odoríferas, oferecendo de forma natural um aroma agradável ao ambiente.



BOATOS

O ENCOSTO DE CABEÇA PODE SER USADO PARA QUEBRAR O VIDRO EM SITUAÇÕES DE EMERGÊNCIA.

Apesar de muitos afirmarem que são particularmente fáceis de tirar, diferentes vídeos já comprovaram, na prática, que a retirada do encosto pode ser mais complicada do que parece. A praticidade na remoção varia de modelo para modelo, sendo que em alguns casos o uso de ferramentas é necessário.

PRESERVAR A COSTURA DOS BANCOS É UM CUIDADO DESNECESSÁRIO.

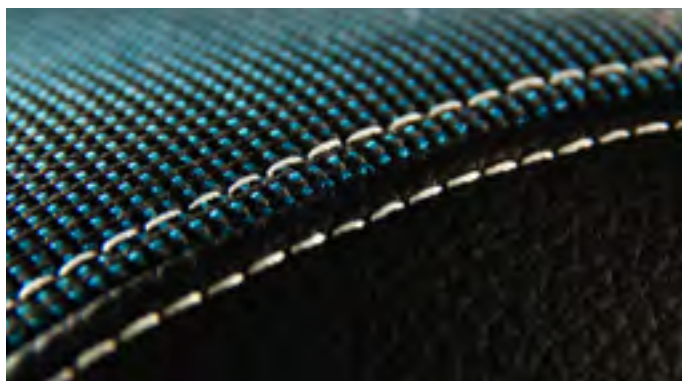
A costura dos estofados é semelhante a de nossas roupas. Ou seja, conforme o tecido sofre com os impactos de situações cotidianas as costuras perdem sua resistência. Por isso é importante se atentar ao estado do produto, para não prejudicar a qualidade dos bancos.



FATOS

SUBSTITUIR O TECIDO DOS ASSENTOS NÃO INTERFERE NA GARANTIA DO AUTOMÓVEL.

Trocar o estofamento do carro além de ser possível é extremamente recomendável. Muitos materiais, como o couro sintético, com o tempo se desgastam. Através da troca você consegue agregar um valor estético e comercial ao automóvel, aumentando o seu preço em negociações de revenda.



BOATOS

BANCOS DE TECIDO AQUECEM MAIS RÁPIDO.

Os bancos de tecido, diferentemente dos de couro, são mais estáveis à temperatura. Por ter umidade, o couro é extremamente suscetível à temperatura ambiente. Ou seja, dependendo da temperatura o material pode difundir para os assentos do automóvel.



FATOS

BANCOS DE COURO NÃO ADEREM ODORES

Isso ocorre graças à impermeabilidade do couro. Com a higienização correta, o material pode se manter resistente ao tempo, não aderindo odores desagradáveis e desgastes na superfície.



VANTAGENS DO COURO

CONFORTO
PRATICIDADE AO LIMPAR
NÃO ADEREM AO ODOR

VANTAGENS DO TECIDO

ESQUENTAM MENOS EM DIAS QUENTES
MANUTENÇÃO MAIS EM CONTA

DESVANTAGENS DO COURO

DESGASTE
ALTO CUSTO EM MANUTENÇÃO
EXIGE HIDRATAÇÃO

DESVANTAGENS DO TECIDO

SUSCETÍVEL À ODORES
ACUMULA POEIRA E OUTROS RESÍDUOS
MANCHA FACILMENTE



NÃO SE ENGANE:
SÓ QUEM TEM TECNOLOGIA E QUALIDADE DE VERDADE
FORNECE PARA AS MAIORES MARCAS DO MERCADO.

Fremax. Fabricante de peças de reposição homologada pelas principais montadoras do Brasil.



TEM MUITA COISA QUE PARECE, MAS NÃO É.

PADRÃO CHINÊS

O QUE PARECE INOVAÇÃO, NA VERDADE É UMA TECNOLOGIA UTILIZADA HÁ MUITOS ANOS, FORNECIDA PELO MERCADO CHINÊS



PADRÃO ORIGINAL

STOP & GO!

INOVAÇÃO FREMAX QUE GARANTE O MELHOR ASSENTAMENTO DAS PASTILHAS E RESPEITA O PADRÃO DAS MONTADORAS NACIONAIS

EMPRESA CERTIFICADA:



Nem sempre o que parece, é. Somente Fremax comprova e o mercado aprova.
VOCÊ PODE CONFIAR.

FREMAX
 FAZER O MELHOR. ISSO É O QUE NOS MOVE.

SALÃO DO AUTOMÓVEL DE GENEBRA 2017

De todos os salões que existem no mundo, o que acontece em Março em Genebra tem uma particularidade: a exposição de uma enorme quantidade de esportivos, sejam eles de grandes fabricantes ou de montadoras independentes. Separamos três modelos que chamaram atenção no evento este ano.





FERRARI 812 SUPERFAST

CARACTERÍSTICAS	CARACTERÍSTICAS	INFORMAÇÕES
COMPRIMENTO 4,67m	PREÇO US\$320.000	Essa versão substitui a F12berlinetta. O motor é tradição italiana de 70 anos: um v12 aspirado, com algumas mudanças e a maior potência já vista na história: incríveis 790 cavalos.
POTÊNCIA 790cv	VELOCIDADE 340 km/h	
ARRANQUE 0 a 100 km/h: 2,9s	ANO 2017	

FITTIPALDI EF7 GRAN TURISMO 2

CARACTERÍSTICAS

POTÊNCIA
600 cavalos

ARRANQUE
0 a 100 km/h: 2,9s

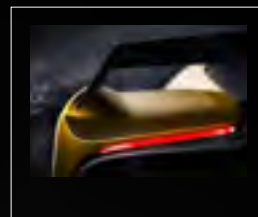
CARACTERÍSTICAS

PREÇO
US\$1 milhão

ANO
2017

INFORMAÇÕES

Uma parceria entre o bicampeão de Fórmula 1 - Emerson Fittipaldi - com o estúdio italiano Pininfarina. Esse carro foi desenvolvido para um jogo de videogames - o Gran Turismo - mas tem tudo para ir para as ruas.



MCLAREN 720S

CARACTERÍSTICAS

POTÊNCIA
719 cavalos

ARRANQUE
0 a 100 km/h: 2,9s

ARRANQUE
0 a 200km/h: 7,8s

CARACTERÍSTICAS

PREÇO
R\$1,3 milhão

VELOCIDADE
341 km/h

ANO
2017

INFORMAÇÕES

Esse carro é um fenômeno porque chega aos 200 km/h antes de muitos carros chegarem aos 100. Sua velocidade máxima não deixa a desejar - expressivos 341 km/h para um carro de rua.



FREUDENBERG-NOK

TECNOLOGIA EM VEDAÇÃO

Você sabe o que 70% dos **veículos do mundo** tem em comum? Todos eles usam **Freudenberg-Corteco** como item **original**



Retentores

Coxins

Kits de Reparo Transmissão Automática

Kits de Reparo Direção Hidráulica



www.corteco.com.br



Divisão de Reposição

Seja original, seja FREUDENBERG-NOK

PARA ONDE VAI O CARRO | VIDRO

De lâmpadas fluorescentes a grandes criações arquitetônicas, a versatilidade desse elemento surpreende a muitos. Ainda considerado um dos materiais insubstituíveis na indústria automobilística, sua notável influência é refletida na estética e qualidade de diferentes peças em um carro. Para-brisas, espelhos, janelas e faróis, revelam como o vidro pode ser de fato considerado o pilar para criação e fabricação de importantes utensílios. A questão é que tais qualidades, como a sua própria durabilidade o tornam um dos produtos mais resistentes à decomposição.



01.

HISTÓRIA

A descoberta do vidro ainda é considerada um mistério para muitos. Algumas teorias atribuem o mérito desse descobrimento a mercadores fenícios, que em suas jornadas observavam a formação do material devido ao calor do deserto. Outras defendem os

navegadores fenícios, que encontraram a substância enquanto preparavam as suas refeições nas areias das praias. O fato é que graças à junção do calor a areia, soda e cal, o homem pôde criar com os anos técnicas para a fabricação de diferentes peças. Um

ótimo exemplo é o avanço conquistado pelos romanos em 100 a.C., onde graças a estratégia do sopro foi possível moldar e fabricar novos itens em série.



02.

FABRICAÇÃO DE PEÇAS DE CARRO

Logo nos primeiros modelos automobilísticos o vidro já era considerado uma matéria-prima para diversas peças. Sua durabilidade e transparência o tornavam ideal para a fabricação de para-brisas, janelas e retrovisores. Expandindo atualmente sua ação graças à fabricação de navegadores e câmeras de ré.

Devido à resolução gerada pelo Contran (Conselho Nacional de Trânsito) nos anos 80, os vidros laminados são obrigatoriamente usados na fabricação de para-brisas. Sua composição conta basicamente com duas lâminas de vidro e uma camada intermediária de PVB. Tal combinação gera uma resistência maior à peça, fazendo com que em situações de impacto ela não se estilhaçe.



03.

RECICLAGEM

Um dos poucos materiais 100% recicláveis, o vidro ao ser abandonado também pode ser considerado um dos elementos mais resistente à decomposição. Ao passar pela reciclagem, os seus resíduos são capazes de gerar novos materiais com a mesma qualidade de uma peça recém-fabricada. Esse feito ocorre graças aos elementos inorgânicos que o compõem.

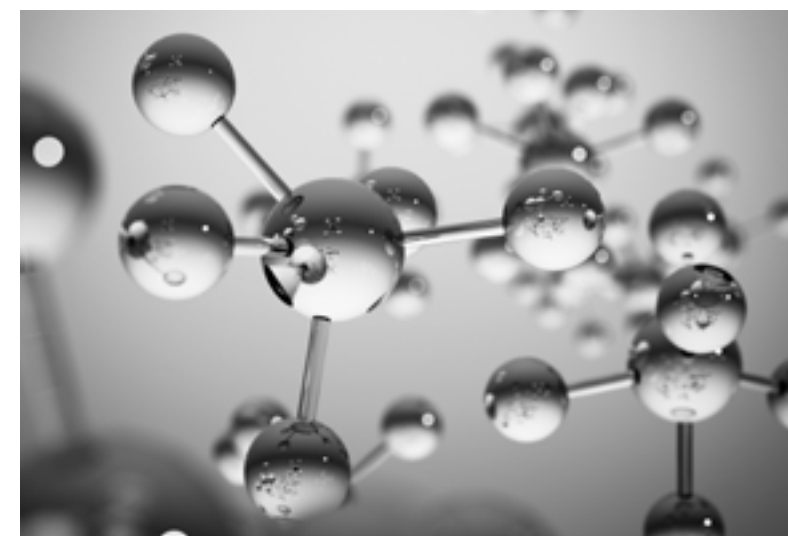
Tal composição também é responsável por sua resistência. Ao ser deixado em aterros e desmanches o mesmo pode levar décadas ou até mesmo milênios para se decompor. De acordo com a UNICEF, a decomposição total do vidro pode durar até 4 mil anos.

Além de contribuir para o meio ambiente, a reciclagem do vidro é capaz de gerar renda para milhares de pessoas, que atuam em cooperativas de catadores e recicladores de vidro.

04.

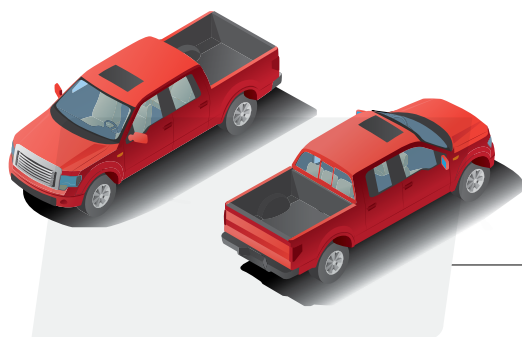
TECNOLOGIA

Os vidros automotivos são um notável exemplo de tecnologia. A necessidade de oferecer aos motoristas e passageiros uma experiência cada vez mais segura faz com que grandes empresas se mobilizem para criar mecanismos que tragam em si tal qualidade. O vidro hidrofóbico é um dos protótipos que surpreendem nesse sentido. Sua inteligência avançada o permite repelir qualquer sujeira ou resíduo desconhecido, proporcionando desta forma um conforto maior aos condutores. Outros exemplos são o modelo aquecido, que evita o embaçamento dos vidros, e o recém criado "UV Verce Premium Cool", que bloqueia 99% da radiação solar.



GENERAL TIRE OFERECE INOVADORA LINHA DE PNEUS

Fundada em 1915, a General Tire oferece um amplo portfólio de pneus para passeio, vans, utilitários, SUVs e caminhonetes. Adquirida em 1987 pela Continental, a marca de 102 anos de tradição é sinônimo de inovação, principalmente com as linhas Evertrek, Grabber e Eurovan 2.

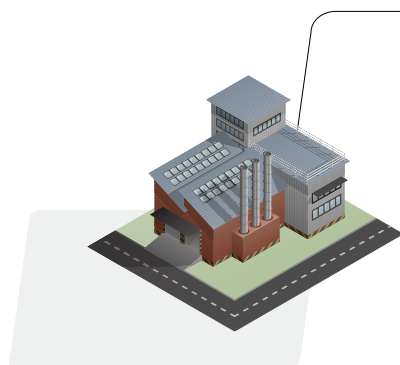


Para os veículos de passeio, o destaque é a linha Evertrek, nas opções HP e RT. Ela incorpora a tecnologia VAI (Indicador Visual de Alinhamento) para demonstrar visualmente um possível alinhamento incorreto. Os pneumáticos também contam com uma tecnologia acústica de modulação de som embarcada em sua banda de rodagem, garantindo um rodar silencioso e confortável. Além disso, o pneu conta com o inovador sistema Replacement Tire Monitor, que informa quando ele deve ser trocado.

Já para quem precisa de pneus para uso misto, a General Tire oferece a linha Grabber. Neste modelo estão disponíveis 25 diferentes opções de medidas, dando um excepcional desempenho, tanto no off-road quanto em uma pista molhada.



Indicado para vans e utilitários, a linha Eurovan 2 é referência em durabilidade. Com seis opções diferentes de medida, oferecendo ao condutor um rodar silencioso e um desempenho superior na pista molhada, o que evita a aquaplanagem do veículo.



Os pneus General Tire são produzidos na fábrica da Continental, em Camaçari, na Bahia, uma das mais modernas do mundo. Todos os pneumáticos da marca chegam ao mercado em conformidade com o Programa Brasileiro de Etiquetagem (PBE).

POWERED BY:



MANN FILTER

MULTI-FILTRO. Mais de 180 aplicações em apenas 5 filtros.



Consulte a
aplicação antes
de usar.

- Redução do investimento em estoque;
- Muito mais facilidade na aplicação;
- Qualidade 100% comprovada, aprovada e original;
- Filtro produzido conforme especificações das montadoras, aumentando a vida útil e o rendimento do motor.



MANN-FILTER – Perfect parts. Perfect service.
www.mann-filter.com.br | SAC: 0800-701-6266

ONDE TUDO ACONTECE

ENTREVISTA COM
MICHELE AVEIRO
Marketing da SK Automotive



Qual a importância do projeto para a relação com o balconista?

O projeto Balconista S/A traz em seu nome o protagonista dessa história: o Balconista de Autopeças. Esta é uma mídia pensada para ele! Trazendo informação, conteúdo, novidades, estabelecemos uma conexão com o balconista, profissional tão importante na cadeia e que merece ser valorizado como tal.

Como a área de marketing da sk atua no desenvolvimento da plataforma?

A área de marketing, juntamente com a diretoria e a agência responsável, trabalham em conjunto a fim de atingir o melhor resultado para este público. Atuando no desenvolvimento da plataforma desde seu surgimento, fazemos o acompanhamento de todo o conteúdo, relacionamento com os fornecedores patrocinadores, acompanhamos os feedbacks dados pelos balconistas e leitores da mídia e contribuimos com todo o suporte necessário para sustentação do projeto.



Quando vocês perceberam a necessidade desse canal direto com o balcão?

Foram anos de conversa até o "nascimento" do projeto. Entendemos que o Balconista é um profissional de extrema importância pois é ele que está na ponta, em contato com o mecânico ou consumidor final oferecendo as melhores opções para o veículo. Ele é um importante influenciador, comunicador, vendedor, promotor entre tantas outras classificações que podemos mencionar. Quando o consumidor final chega em um balcão de uma loja de autopeças, ele encontra o balconista, e é esse cara quem vai poder indicar o melhor produto. Sendo assim, quanto mais informação ele tiver, quando mais conhecimento ele adquirir, melhor será o serviço oferecido por ele e mais satisfeito o cliente ficará!

Em sua opinião, qual o principal benefício que o projeto leva para o cotidiano desses profissionais?

Valorização através de informação e conhecimento. Acreditamos que com o projeto conseguimos ampliar a exposição desse importante profissional. Em conjunto com os fabricantes de patrocinadores do projeto, fornecemos informações relevantes, conteúdos diversos, lançamentos, curiosidades, dicas fazendo com que ele esteja mais preparado para o mercado atual. Estampamos o Balconista na capa de nossa revista, para que ele possa contar sua paixão pelo segmento de autopeças e contar um pouco sobre seu dia a dia no balcão.

Como você vê a rotina dos balconistas hoje?

A rotina do balconista é bem agitada. Com o rápido desenvolvimento que temos presenciado, muitas mudanças ocorreram não apenas nos veículos de forma geral, mas nas tecnologias que envolvem seus sistemas e peças. Hoje, encontramos uma variedade muito grande de peças e aplicações, o que faz com que o Balconista e profissionais do setor estejam sempre atentos e informados para continuarem ativos no mercado. São muitos produtos a oferecer, para consumidores cada vez mais exigentes e cuidadosos com seus veículos. Estar preparado para atender, faz muita diferença na hora da venda. Consultam preço, catálogos, buscam a peça, trazem opções, argumentam sobre o produto, concluem a venda e garantem um cliente satisfeito com muita atenção, cordialidade e profissionalismo.



Em resumo, onde o balconista s/a pretende chegar? O que ele quer ser?

O BALCONISTA S/A vem crescendo a cada mês. Estamos caminhando para o 3º ano do projeto, cada vez com mais adesão, com mais balconistas lendo nosso conteúdo, com mais patrocinadores acreditando no projeto e nesse importante profissional. Pretendemos continuar evoluindo e atingindo mais profissionais... e que estes balconistas continuem satisfeitos, lendo as revistas, acompanhando as redes sociais, compartilhando suas experiências, ampliando seus relacionamentos. Investimos em levar conteúdo e informação e faremos isso constantemente, encorpando o projeto dia a dia tornando o Balconista S/A uma mídia reconhecida pelo mercado mas que sobretudo, garanta leitores satisfeitos e valorizados.



**A qualidade
do Produto
se vê pela
embalagem!**

A Taranto produz e embala sempre com a mesma qualidade

Na hora de presentear o seu carro é sempre bom poder contar com produtos de qualidade. Pensando nisso, a Taranto oferece uma linha completa de produtos com padrão de qualidade desde a produção até a armazenagem dos produtos nas embalagens.

**Adquira sempre
produtos com
qualidade!**



taranto.com.br

[/tarantobrasil](https://www.facebook.com/tarantobrasil)

[/tarantobrasilbr](https://www.youtube.com/channel/UC...)

OS SEGUROS AINDA SÃO UMA BOA OPÇÃO?



Muitos o definem como uma precaução desnecessária. Seus valores elevados fazem com que diversos motoristas, ao adquirirem um modelo novo de carro, cotem possíveis planos, mas no fim decidam buscar outras formas de prevenção.

A preocupação por um seguro automotivo não comove os brasileiros há um bom tempo. De acordo com um levantamento feito pelo CEO da Minuto Seguros, Marcelo Blay, os seguros de automóveis não ultrapassam, desde 2006, a média de 30%. Estados como São Paulo, Rio de Janeiro, e Minas Gerais estão, curiosamente, entre os que menos optam por algum tipo de precaução para os seus carros.

Apesar dessa estatística, é sempre válido frisar que ao se questionar o valor de um seguro é necessário compreender que inúmeros fatores influenciam o seu preço final. Por este motivo preparamos cenários específicos para compreendermos se o seguro automotivo ainda pode ser considerado a melhor opção para a segurança do seu carro.

CASO 1

Carro: Onix Hatch LS 1.0 2016/2016
Perfil: Homem, 35 anos, casado
Região: São Paulo
Causa: Colisão
Peças danificadas: Rebite, Farol, Guia do Para-Choque, Para-Choque, Para-Lama, Lateral Traseira Externa, Porta Dianteira, Capô, Porta Traseira e Alinhamento.

Caso o carro tenha seguro

Valor do seguro: R\$ 1.717,00
Franquia do carro: R\$ 1.658,00
Total: R\$ 3.375,00

Caso o carro não tenha seguro

Total: R\$ 8.454,28

Economia: R\$ 5.079,28

CASO 2

Carro: Versa Sedan 1.0 2016/2016
Perfil: Homem, 35 anos, casado
Região: São Paulo
Causa: Solicitação de guincho

Caso o carro tenha seguro

Guincho com quilometragem ilimitada
R\$ 2.632,00

Caso o carro não tenha seguro

Guincho de São Paulo até a Bahia
R\$ 5.035,00

Economia: R\$ 2.403,00

CASO 3

Carro: Corolla Sedan GLI 1.8 2016/ 2016
Perfil: Homem, 35 anos, casado
Região: São Paulo
Causa: Roubo

Caso o carro tenha seguro:

R\$ 3.152,00

Caso o carro não tenha seguro:

Valor do carro pela tabela FIPE
R\$ 71.521,00

Economia: R\$ 68.369,00



As situações que nos cercam todos os dias no trânsito são inúmeras. Mas ao observar o prejuízo que elas são capazes de gerar, a melhor opção sempre se torna o investimento em um seguro automobilístico. Cotar valores por diferentes seguradoras é sempre uma boa opção.

**Dados disponibilizados pela Minuto Seguros*

O visual é novo,
a qualidade você conhece.

Todos juntos fazem um trânsito melhor.



QUEM É BOM DE FARO RECONHECE O MELHOR.

Para conhecer as novas embalagens e a história dos cães mecânicos inteligentes acesse: www.novasembalagenstecfil.com.br

SAC 0800 11 6964
www.tecfil.com.br
www.facebook.com/tecfil.filtros

COMO FIDELIZAR O SEU CLIENTE?

Talvez essa seja uma das maiores preocupações do varejo. Saber como conquistar o seu público-alvo é de fato uma das principais estratégias para a sobrevivência de qualquer negócio. Oferecer um bom produto ou serviço é um excelente começo, mas estruturar isso sem ter quem o consuma de nada adianta. Sendo assim, é importante estimular os seus clientes a retornar, fazendo então com que o seu trabalho renda frutos contínuos. Para entender como executar tal estratégia, separamos algumas dicas que o ajudarão a criar laços comerciais com o seus clientes.

1 | DEMONSTRE INTERESSE EM AJUDAR

Fornecer informações esclarecedoras sobre determinado produto é de total obrigação do vendedor. De acordo com Sandro Magaldi, autor do livro "Vendas 3.0", na maior parte das vezes os clientes não sabem exatamente o que precisam. Apresentar então os caminhos para saciar suas necessidades é uma ótima maneira de demonstrar interesse e pró atividade.



2 | ALIMENTE A RELAÇÃO VENDEDOR/CLIENTE ATRAVÉS DA CONFIANÇA

Após atender às suas necessidades, certamente o cliente se sentirá acolhido, voltando assim mais vezes. Neste momento é essencial que você o demonstre segurança, praticando ações éticas em todas as etapas do atendimento. Para Sandro Magaldi, este é a melhor caminho para promover a confiança.



3 | SEJA FLEXÍVEL

Adapte-se ao perfil de cada cliente. Com a flexibilidade as negociações se tornam mais fáceis, e dessa forma surgem naturalmente mais vendas.

4 | NÃO SUBESTIME O CLIENTE

Na visão do escritor Eduardo Zugaib, enrolar um cliente nos dias de hoje pode significar o fim de um negócio. Dia após dia, consumidores se tornam mais conscientes dos seus direitos. Ser claro e sincero são ótimas formas de evitar conflitos em suas relações.



5 | MANTENHA A CALMA, E SEJA FIRME

Em um ambiente de trabalho, são diversas as situações capazes de gerar estresse. A pressão por resultados ou as cobranças vindas de clientes são capazes de desestabilizar qualquer vendedor. Ao se deparar com situações do tipo é essencial ser firme. Mantendo a calma você conseguirá racionalizar e resolver tudo da melhor forma possível.

6 | CRIATIVIDADE SEMPRE!

Antes de vender o produto é preciso vender a sua importância. Fazer com que o cliente imagine os seus benefícios no dia-a-dia é um ótimo caminho. Na visão do especialista em vendas Carlos Cruz, a criatividade é a melhor maneira de transferir uma ideia. Mas ele avisa: É preciso ser inovador!

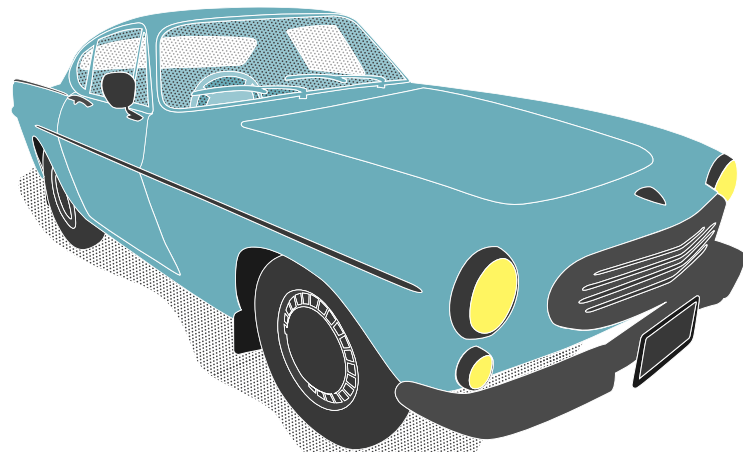


RETROVISOR

NAS TELINHAS

Esse coupet da Volvo era um luxuoso carro de passeio, ao contrário da maioria dos carros da marca. Ele ficou popularizado pela série americana The Saint (1962), que mostrava o modelo em suas gravações.

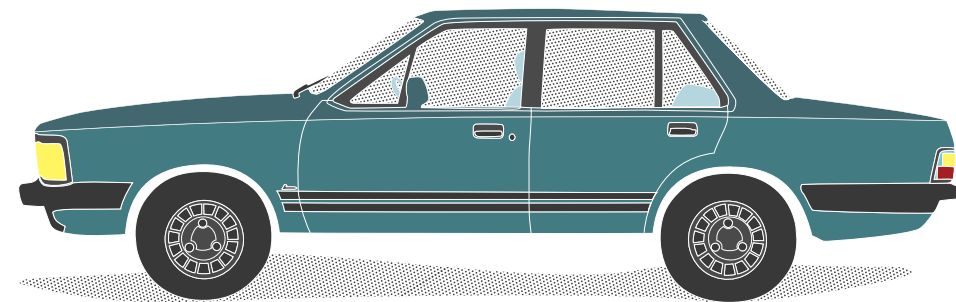
1962



UMA JÓIA VERSÁTIL

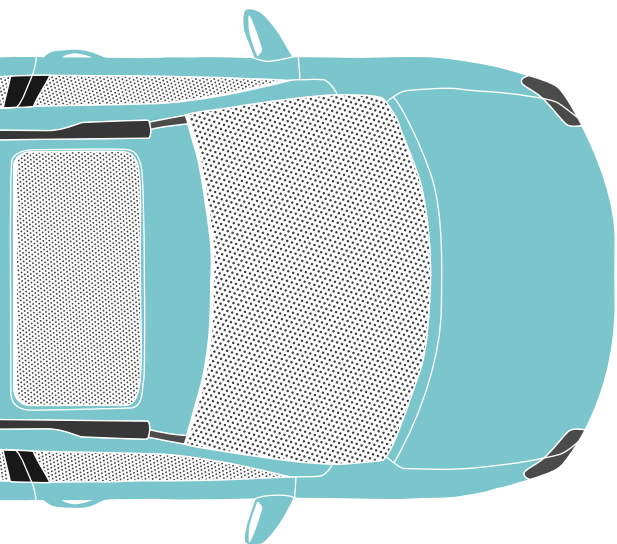
Esse carro é considerado até hoje um dos melhores modelos da Ford já fabricados. Um sedan grande com motores robustos e três volumes bem definidos. Existia a opção de duas ou quatro portas.

1985



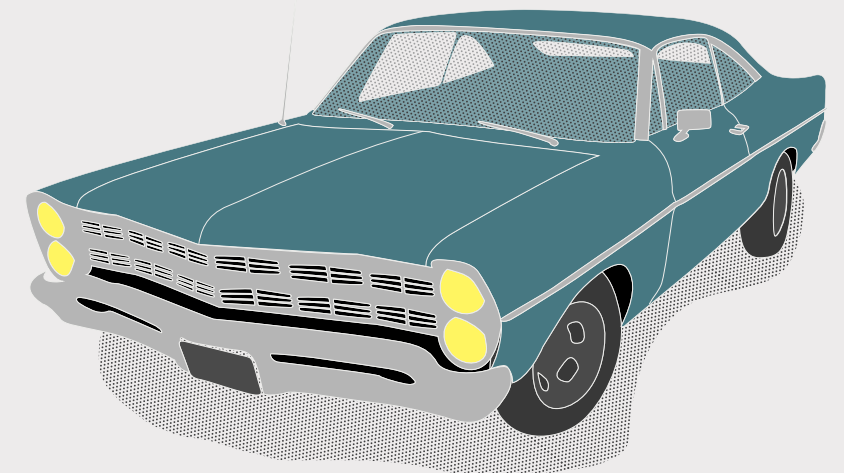
TETO SOLAR

Não há na história um carro pioneiro nesse aspecto. O teto solar surgiu pela primeira vez em parte da linha de 1937 da americana Nash Motor Company, que se fundiu mais tarde com a Hudson Motor Company, criando a American Motors Company, em uma das maiores fusões da história da indústria automotiva.



INOVAÇÃO COMPLETA

Não só o primeiro brasileiro a ter câmbio automático e direção hidráulica, mas também o segundo automóvel a vir com ar condicionado de fábrica, o que era raro na época. Foi eleito pela Mecânica Popular o carro do ano em 1967.



HAPPY HOUR

Com a chegada do inverno, chegam também os dias de preguiça. Então, nessa edição resolvemos separar algumas dicas para te ajudar a relaxar e fazer o mínimo esforço possível para abandonar as cobertas.

PRATELEIRA

A melhor companhia para um dia de frio, sem dúvida, é um bom livro, filme ou série. Confira algumas delas que separamos para você:



DRIVE

Neste filme repleto de ação, Ryan Gosling interpreta um piloto profissional que, além de ser dublê de hollywood, também dirige para assaltantes de banco.



THE WALKING DEAD

Disponível no Netflix, esta série sobre um apocalipse zumbi é cheia de suspense e tensão, ou seja, perfeita para maratonas.

ASSASSINATO NO EXPRESSO ORIENTE

Em um trem preso pela neve, um detetive tem a missão de descobrir o responsável, ou responsáveis, por um assassinato durante a madrugada.



APLICATIVOS

Conheça alguns aplicativos para reduzir qualquer possibilidade de esforço:

IFOOD

Se a fome apertar, mas a preguiça não te deixa levantar, peça um delivery pelo iFood no conforto de sua coberta.



SPOILER SHIELD

Começou a nova temporada de sua série favorita e seus amigos já estão no último episódio? Evite problemas com esse app bloqueador de spoilers.



AA

Não se engane, por mais simples que o objetivo desse jogo possa ser - colocar o maior número de pinos na bolinha - ele é viciante e promete horas de entretenimento.

LANCHINHOS

Confira duas receitas guloseimas que acompanham perfeitamente o friozinho e a maratona de filmes:

PIPOCA CARMELIZADA

Você vai precisar de: 200 g de açúcar; 1/2 xícara de óleo; 1/2 xícara de milho para pipoca. Derreta o açúcar em fogo baixo até que se torne um caramelo. Adicione 1/2 xícara de água fervente e 1/2 de óleo junto aos grãos de milho. Feche a tampa e espere até as pipocas estourarem.



CHOCOLATE QUENTE

Para fazer o chocolate quente perfeito, misture leite, chocolate e leite condensado em uma panela no fogo baixo. Quando estiver quente adicione maizena dissolvida e uma barra de chocolate e espere ferver.



b.

BALCONISTA S/A

UM PROJETO SK AUTOMOTIVE

O Balconista S/A é um projeto da SK Automotive com o apoio das principais indústrias de autopeças do mercado. A parceria entre estas empresas permitiu a criação da maior plataforma de conteúdo com foco exclusivo no balconista. Uma iniciativa que busca impulsionar o crescimento profissional da cadeia de vendas do mercado e contribuir com a evolução do setor.

Apresentado por:



www.balconistasa.com.br

 /balconistasa



Amortecedor Cofap: a marca original.



MAGNETI MARELLI

Faça revisões no seu veículo regularmente.

mmcofap.com.br



cofap

“Eu tenho facilidade em oferecer o produto, porque eu sei que o produto é bom.”

Mara Borba Del Santo
Oficina Francisco Borba - Porto Ferreira/SP

#ComBoschEuMeGaranto



Faça como a Mara, aplique peças Bosch e garanta qualidade, durabilidade e a melhor tecnologia. Consulte nossos distribuidores e tenha sempre a Bosch em sua oficina.



BOSCH
Tecnologia para a vida



comprebosch.com.br



[/pordentrodocarro](https://www.instagram.com/pordentrodocarro)