

# BALCONISTA S/A



Edição #12

## *Em família*

Seguindo os passos do pai,  
irmãs administram loja

## *Chevrolet Amazona*

Uma raridade nacional é o  
placa preta desta edição

## *Especial Carros Elétricos*

Saiba mais como o Brasil está  
se preparando para receber  
esses veículos



*“Não paramos de crescer desde que nos associamos à Bosch há 15 anos.”*

Jurandir Floss da Silva  
Oficina Pointer - Chapecó/SC

#ComBoschEuMeGaranto



Faça como o Jurandir, aplique peças Bosch e garanta qualidade, durabilidade e a melhor tecnologia. Consulte nossos distribuidores e tenha sempre a Bosch em sua oficina.

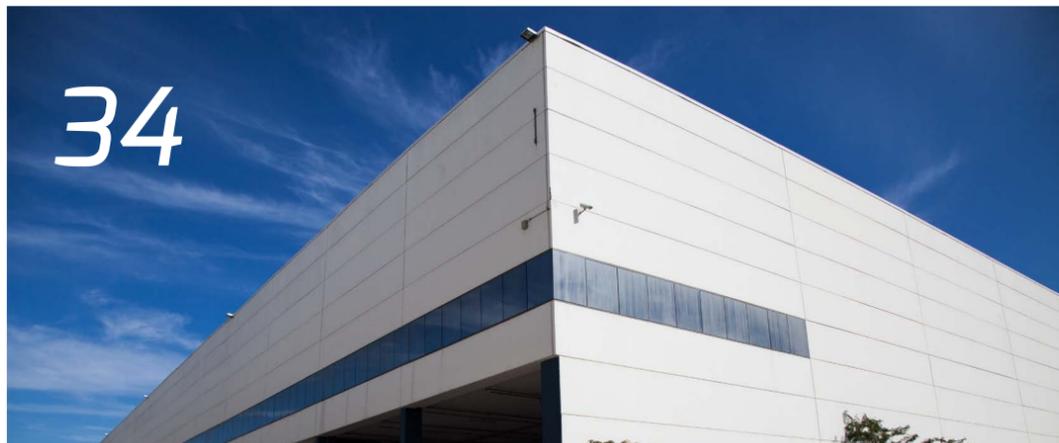
[bosch.com.br](http://bosch.com.br)

 [comprebosch.com.br](http://comprebosch.com.br)

  /porentrodocarro



**BOSCH**  
Tecnologia para a vida



- 10 RARIDADE NACIONAL
- 18 8 OU 80 - CÂMBIO
- 21 ESPECIAL CARROS ELÉTRICOS
- 24 EM FAMÍLIA
- 34 ESQUADRÃO S/A - ZF E LEMFÖRDER
- 43 SALÃO DE XANGAI 2017
- 50 PARA ONDE VAI O CARRO: FARÓIS



b.

**Diretor de planejamento:**

Fabio Lombardi  
fabio.lombardi@wpn.com.br

**Diretor de criação:**

Gabriel Cruz  
gabriel.cruz@wpn.com.br

**Diretor de arte:**

Pablo de Vivo  
pablo.noronha@wpn.com.br

**Jornalista responsável:**

Vinicius Boppre  
vinicius.boppre@wpn.com.br

**Jornalistas:**

Diogo Domingos  
diogo.domingos@wpn.com.br

Guilherme Torres  
guilherme.torres@wpn.com.br

Bruno Nuñez  
bruno.nunez@wpn.com.br

**Redator:**

Marcelo Possato  
marcelo.possato@wpn.com.br

**Consultor editorial:**

Claudio Milan  
claudio.milan@wpn.com.br

**Gestão digital:**

Thiago Mancini  
thiago.mancini@wpn.com.br

**Equipe de arte:**

Eduardo Vila Nova  
eduardo.vilanova@wpn.com.br

Luisa Gabaldi

luisa.gabaldi@wpn.com.br

**Fotógrafo:**

Eduardo Vila Nova  
eduardo.vilanova@wpn.com.br

**Equipe SK:**

**Diretor comercial:**

Gerson Prado  
gerson.prado@skautomotive.com.br

**Coordenadora de Marketing:**

Michele Aveiro  
michele.aveiro@skautomotive.com.br

**WP/N**

A WP/N é especializada em branded content, search marketing e social media. A agência é resultado da expansão do núcleo de produção de conteúdo para marcas da Editora Novo Meio – empresa pioneira nesta modalidade no Brasil desde 1998. A união das especialidades da agência permite não apenas encontrar a audiência certa, mas falar exatamente aquilo que ela deseja. Para indivíduos e marcas a lei é a mesma: **seja interessante ou invisível.**

## Editorial

Essa é uma edição especial. Especial porque traz, mais uma vez, na capa, a força da representatividade feminina no setor. E mais: valoriza a importância da família na construção das lojas de autopeças do Brasil por meio da história da Autopeças Três Irmãs que, como o próprio nome diz, é administrada por três irmãs que decidiram seguir os passos do pai, mecânico desde os anos 1980.

Camila, Caroline e Cinthia Miranda tiveram o primeiro contato com o mundo automotivo desde muito cedo. Em São Paulo, no bairro de Perus, a família foi dona da Somave, até o ano de 1994, quando foram para Cajamar, cidade no interior onde estão até hoje. Para as irmãs, que se dedicaram muito para entender das peças e acabar com o preconceito, um dos diferenciais da loja é justamente o ambiente familiar que acolhe os consumidores.

De Cajamar, partimos para Sorocaba e Itu com mais duas visitas do Esquadrão S/A, que levou os balconistas mais bem avaliados no quiz para conhecer a fábrica da LEMFÖRDER e o centro de distribuição da ZF, onde são produzidos e distribuídas peças como pivô, motores e componentes de direção e suspensão, tanto para linha-leve quanto pesada.

A estrela da nossa seção Placa Preta é uma raridade brasileira. O Chevrolet Amazona 1962, carro genuinamente fabricado no Brasil, produzido pela General Motors. O carro, que está com a família desde 2008, foi todo restaurado por uma loja especializada, indicação do próprio Clube do Chevrolet. Vale a leitura.

Você vai encontrar também informações sobre o mercado dos carros novos e usados, a continuação do Especial Carros Elétricos e o retorno da seção Intercâmbio, que traz um papo com Juan Pedro Figueroa, balconista que vive no Chile.

Boa viagem!

[www.balconistasa.com.br](http://www.balconistasa.com.br)

[f /balconistasa](https://www.facebook.com/balconistasa)





# A VIDA NO BALCÃO EM UM BALNEÁRIO CHILENO

Em busca de balconistas pelo mundo

O intercâmbio desta edição foi até o Chile, mais precisamente na pequena cidade litorânea de Puchuncaví. Seu nome na língua dos mapuches, povo originário desta região, significa "festas em excesso", algo que combina com o clima de praia deste município da Região de Valparaíso.

Com pouco mais de 16 mil habitantes, Puchuncaví fica a 160 kms da capital Santiago. As paisagens rurais se misturam à vista do mar, transformando este lugar em um ponto de turismo tanto para chilenos quanto para os estrangeiros que visitam o país famoso pela Cordilheira dos Andes.

Para saber mais sobre a vida de um balconista neste balneário, conversamos com Juan Pedro Figueroa, que trabalha na C&J Repuestos, loja especializada na venda de componentes e acessórios automotrizes.

"Ser balconista em Puchuncaví é muito legal porque somos uma cidade pequena, onde a maioria se conhece. A experiência de receber os turistas também é muito bacana, já que podemos solucionar o problema de quem escolhe nosso povoado para aproveitar as férias", diz Figueroa.

Apesar de ser um destino famoso por suas praias, Figueroa afirma que a maresia não é o maior problema dos turistas: "O ar marinho oxida algumas peças, mas não produz um dano significativo. Os problemas mais comuns aqui são com amortecedores, pneus e faróis queimados, já que os caminhos da região não estão em boas condições".

Com apenas um ano de funcionamento, a C&J Repuestos vê os turistas "invadirem" o estabelecimento na temporada de verão. A curiosidade é que o componente mais comprado na loja de Juan Pedro Figueroa é a bobina.

## Chile:

República do Chile

Capital: Santiago

Localização: América do Sul

Língua Oficial: Espanhol

17 milhões de habitantes

Moeda: Peso Chileno

# RECONHECIMENTO TOTAL



✓ EMBREAGENS LuK



✓ ROLAMENTOS INA



✓ ROLAMENTOS FAG



## Schaeffler, triplamente premiada por suas marcas

A Schaeffler foi reconhecida em três categorias do prêmio Sindirepa, através de suas marcas – LuK com ouro em embreagens, INA com prata em rolamentos e FAG com bronze também em rolamentos. A votação foi realizada pelos reparadores levando em consideração o desempenho dos concorrentes em qualidade, atendimento e disponibilidade de componentes e serviços.

Indique o melhor, qualidade original é Schaeffler!

0800 11 10 29 | sac.br@schaeffler.com  
www.schaeffler.com.br



Faça revisões em seu veículo regularmente.



SCHAEFFLER



de ser usada também pelo exército. Inclusive, o próprio carro da família Valli havia sido usado pela marinha brasileira. "Nós encontramos ele aqui em São Paulo. Foi uma pessoa que comprou, deu uma mexida, curtiu um pouco e passou para frente. O antigo dono contou para nós que o Amazona pertenceu à marinha do Brasil, lá no Rio Grande do Sul. Tinha até umas fotos dele em uma revista, mas como era um automóvel militar, ainda não tinha essa pintura conhecida como 'saia e blusa'."

A mudança da pintura foi apenas um dos muitos processos feitos durante a restauração, como conta Rose, mulher de João. "Nós temos ele desde 2008. Logo quando compramos começamos um processo de restauração que levou quase cinco anos, com muita pesquisa e trabalho. O carro tinha, por exemplo, partes da lataria que estavam bastante avariadas. Assim arrumamos grande áreas da carroceria, fizemos todo o interior, como o chão de madeira, toda a parte elétrica, a cromação, além de, claro, a pintura, que é uma das possíveis originais. Já os acessórios, emblemas e peças, como frisos e faróis, estavam bem conservados."



## RARIDADE NACIONAL

Uma raridade estacionada no Sambódromo do Anhembi. "Você não vai encontrar esse carro em nenhum outro lugar do mundo", alerta João Valli, o proprietário do veículo. Isso já seria o suficiente para atestar a singularidade do modelo, no entanto, até mesmo em território nacional o carro é especial. "Esse aí é o Chevrolet Amazona 1962, um carro genuinamente fabricado no Brasil, produzido pela General Motors. O interessante é que ele foi fabricado inteiramente com peças de automóveis que já existiam. Além disso, uma outra curiosidade é que ele é o único carro da montadora que apresenta um mapa no símbolo. Nenhum outro, em nenhum lugar, tem isso."

Um dos desdobramentos da linha Chevrolet Brasil, lançada em 1958, a Amazona é uma perua de passageiros para até oito pessoas. Quando introduzida ao mercado, em 1959, foi muito usada por polícias de diversos estados brasileiros, além

## PLACA PRETA

CARACTERÍSTICAS

**MODELO** AMAZONA | **MARCA** CHEVROLET  
**ANO** 1962 | **PAÍS** BRASIL  
**MOTOR** 4.300 CC  
**SEMELHANTE AO** FORD-F100

## CHEVROLET AMAZONA

LANÇADO EM 1959, É UMA VARIAÇÃO DA CHEVROLET BRASIL, PRIMEIRA CAMINHONETE NACIONAL PRODUZIDA PELA GENERAL MOTORS

PREÇO EM 1962

CR\$ 2.466,00

“Você não vai encontrar esse carro em nenhum outro lugar do mundo”

INFORMAÇÕES

**NOME** JOÃO, ROSE E VICTÓRIA VALLI  
**TEMPO COM O CARRO** 9 ANOS  
**ESTACIONADO** SAMBÓDROMO DO ANHEMBI



Todo o processo de reforma do Chevrolet Amazona foi feito por uma oficina especializada de restauração de carros antigos. Localizada em São João da Boa Vista, a oficina, indicada pelo Clube do Chevrolet, fica a mais de 160 quilômetros de Jundiaí, cidade da família Valli. Ainda assim, eles afirmam que todas as viagens durante os anos de restauração valeram a pena. "É um carro muito antigo, muito difícil de encontrar. Você até encontra bastante caminhonete Chevrolet Brasil, mas assim com a carroceria fechada é muito difícil. Por isso nós achamos que em termos de preservação valia fazer a restauração. E foi essa raridade que rendeu alguns prêmios para ele. Ganhamos um em setembro do ano passado, em Águas de São Pedro, e outro agora em abril, quando disputamos com outros 750 carros em Águas de Lindóia", contam Rose e João.



Além do Amazona, a família Valli tem outros dois placas pretas. "Nós temos um Fusca 1976, que meu pai comprou e está desde zero na família. Meu pai ainda é vivo, mas hoje eu que cuido do carro. Além do Fusca tenho também um Chevrolet Bel Air 1953, e uma Blazer 1998. Por isso eu sempre brinco que tenho dois placas pretas e meio. A Blazer está no meio do caminho para ser placa preta, faltam só onze anos. Como eu peguei zero e é o meu carro de uso, vou manter até virar placa preta." Enquanto isso não acontece, João, Rose, e Victória, a filha do casal, curtem algumas viagens com o Chevrolet Amazona. "Eu procuro usar bastante. Se o carro fica parado começam os defeitos. Ele é bom

de dirigir e muito confortável, então dá pra pegar a estrada tranquilo. Embora a direção seja tradicional, ela é bem leve para um carro que pesa 1.600 quilos. O único problema é que ele não gosta muito de fazer curva, já que é muito alto e o centro de gravidade não favorece muito."

Agora, o carro que tem motor original 4.3 movido a gasolina, três marchas e seis cilindros já tem futuro definido. "Eu não vou vender. Eu sempre digo que agora é problema da minha filha Victória. Ela tem nove anos, então isso já faz parte do inventário dela. Enquanto isso eu peço emprestado e vou curtindo", brinca João.



PENSAMOS FORA DA CAIXA PARA TRAZER A **SOLUÇÃO COMPLETA** DENTRO DELA!



## Novos Kits Dayco com bomba d'água



Substituindo todo o sistema de transmissão de força pelo Kit Dayco com bomba d'água você garantirá maior confiabilidade, segurança e qualidade.



Qualidade



Segurança



Economia

MOVE FORWARD. ALWAYS.™  
www.dayco.com

**DAYCO**®



EM 1962, APENAS 968 UNIDADES  
DO AMAZONA FORAM FABRICADAS

Saiba

# PETRONAS SYNTIUM



## O QUE É?

O PETRONAS Syntium com tecnologia °CoolTech™ é um lubrificante que foi especialmente desenvolvido para auxiliar na redução do aquecimento excessivo e manter o desempenho máximo do motor para uma condução mais tranquila dos carros de passeio. Ele combate o aquecimento excessivo do motor que, muitas vezes, não é notado pelo motorista. Essa elevação da temperatura é causada por situações do dia a dia nas ruas e estradas, como congestionamentos, ladeiras e acelerações constantes, além de motores menores e mais potentes.

## TECNOLOGIA °COOLTECH™

O CEO da PETRONAS nas Américas, Guilherme de Paula, conta que a tecnologia °CoolTech™ "possui uma fórmula exclusiva com moléculas mais resistentes que absorvem e reduzem o aquecimento excessivo dos componentes essenciais do motor, minimizando os danos e garantindo máxima performance".

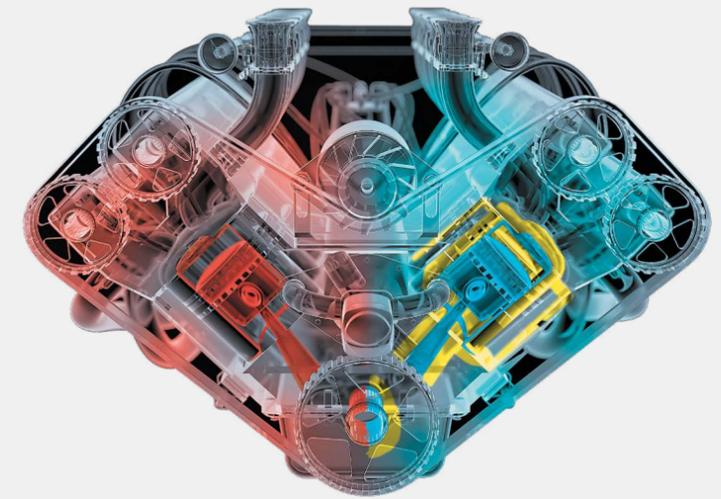
Desenvolvido e testado no Centro Global de Pesquisa e Tecnologia da PLI (PETRONAS Lubrificantes International), em Turim, na Itália, sua formulação única e exclusiva é comprovadamente superior aos lubrificantes convencionais em relação à capacidade de transferência de energia. Os resultados mostram que PETRONAS

Syntium possui uma capacidade até 63% superior em relação aos demais. Além disso, a tecnologia °CoolTech™ proporciona uma dissipação de altas temperaturas em torno de 51% mais eficiente, estabilizando a temperatura do motor em seu nível ideal, mesmo sob condições severas de utilização.

## QUAIS AS VANTAGENS?

São três principais benefícios oferecidos ao motorista por meio da redução do aquecimento excessivo: primeiro, impede a falha do motor, protegendo os componentes essenciais, mesmo sob altas temperaturas. Segundo, mantém o grau de viscosidade por mais tempo, fazendo-o resistir à oxidação em altas temperaturas para garantir a lubrificação ideal das peças do motor.

Por último, o PETRONAS Syntium com tecnologia °CoolTech™ mantém máximo desempenho, protegendo contra a formação de depósitos causados pelo aquecimento excessivo do motor mesmo sob condições extremas de condução.



PETRONAS Syntium com tecnologia °CoolTech™

## FÓRMULA 1

Com ampla experiência na Fórmula 1, a PETRONAS passou anos aprimorando e personalizando combustíveis e lubrificantes para os motores mais exigentes. Essa experiência possibilitou à PETRONAS fornecer os mais avançados e tecnológicos produtos através do conceito Fluid Technology Solutions, incluindo o lubrificante PETRONAS Syntium, atendendo às exigências complexas e extremas do motor Hybrid Power Unit e dos chassis da Silver Arrows.

Quem confirma a qualidade dos produtos PETRONAS é Lewis Hamilton, tricampeão da categoria: "Em 2014, o novo regulamento da Fórmula 1 exigiu a utilização de motores menores e mais eficientes energeticamente. Apesar da redução, a mesma quantidade de energia é produzida, causando significativamente mais aquecimento dentro do motor, semelhante ao que acontece nos motores modernos dos veículos. Isto gera muito

esforço podendo danificar os componentes essenciais do motor. O lubrificante desempenha um papel essencial para controlar a temperatura do motor evitando o aquecimento excessivo", disse Lewis Hamilton, piloto da equipe MERCEDES AMG PETRONAS.

POWERED BY:



# 8 ou 80

Multiplicador da força do motor, o câmbio é uma peça fundamental para o carro. Seja para fazer as rodas saírem do lugar até controlar a ré, passando pelas marchas, a transmissão é um item de suma importância para o conjunto mecânico de um veículo. O 8 ou 80 desta edição irá trazer as diferenças dos câmbios manuais e automáticos, as principais opções desta categoria, mas que não estão sozinhas, tendo a companhia do automatizado e do CVT. Entenda o que distingue essas transmissões e decida qual a mais vantajosa para o seu tipo de direção. Confira agora:

## CÂMBIO MANUAL

O condutor pode controlar a troca de marchas

Menos durabilidade, precisando de mais reparos durante sua vida útil

Uso incorreto das marchas pode acarretar na queima da embreagem

Maior oferta de peças de reposição

Mais efetivo nas ultrapassagens

## Automatizado

Normalmente voltado para os veículos compactos e médios, o câmbio automatizado tem o auxílio de uma embreagem automática e de uma centralina, peça que ajuda no engate das marchas. Apesar do nome, ele segue a dinâmica do câmbio manual, dando ao condutor total autonomia na escolha de que marcha utilizar. A manutenção do automóvel automatizado acaba sendo mais em conta do que os carros automáticos.

## CÂMBIO AUTOMÁTICO

Maior conforto, já que o condutor fica com o pé esquerdo livre

Por sua tecnologia, a manutenção acaba sendo mais cara

Troca de marcha em alta rotação, o que acaba consumindo mais combustível

Em ladeiras, o automóvel pode ser retido utilizando apenas o acelerador

É necessário trocar periodicamente o óleo e o filtro do câmbio

## CVT

É a transmissão mais moderna e com o custo de manutenção mais alto. CVT em inglês significa transmissão variável contínua. O câmbio não possui nenhuma engrenagem, contendo apenas duas polias unidas por uma corrente. Com isso, o veículo dá a impressão de que não troca de marcha, já que essa tecnologia impede os famosos "trancos", acelerando continuamente sem problemas.

# CONFIE NO ESPECIALISTA



**ESPECIALISTA EM SUPORTE TÉCNICO**  
Suporte técnico e serviços aos reparadores e motoristas.



**ESPECIALISTA EM PRODUTOS**  
Produtos e serviços para melhorar a experiência do motorista na condução do veículo



**ESPECIALISTA EM MARKETING**  
Gerenciamento de categorias, programas de fidelidade, promoção e ações de incentivo as vendas.



**ESPECIALISTA EM LOGÍSTICA**  
Excelência na entrega dos produtos.

**ESPECIALISTA EM ATENDIMENTO AO CLIENTE**

Gerenciamento de pedidos, solicitações e consultas em tempo real.



**ESPECIALISTA DIGITAL**

Interatividade com foco digital.



**Especialista em Sistemas de Arrefecimento e Ar Condicionado**



**Especialista em Sistemas de Iluminação e Sinalização**



**Especialista em Sistemas de Eléctricos**



**Especialista em Sistemas de Transmissão**



**Especialista em Sistemas de Limpa Vidros**



**Especialista em Sistemas de Gerenciamento de Motor**



**Especialista em Sistemas de Controle de Interiores e Comutadores**



**Veículos de Linha Pesada**

## Qualidade Original para o mercado de reposição

Os produtos Valeo são desenvolvidos em parceria com as montadoras de automóveis, respeitando todos os requisitos de Equipamentos Originais em termos de desempenho, confiabilidade e durabilidade

Especialista em 14 categorias de produtos para linha leve e 11 para linha pesada, a Valeo foca ainda mais na satisfação dos clientes graças à sua experiência no mercado original e conhecimento no pós venda, oferecendo suporte técnico, manuais e dicas sobre o uso dos produtos e tecnologias, além de compartilhar novidades e informações sobre a extensa gama de produtos e lançamentos.

Faça a escolha inteligente, confie no Especialista.

**Valeo**  
Service

Nós cuidamos de você

CONFIE NO ESPECIALISTA

## ESPECIAL CARROS ELÉTRICOS

*O Brasil ainda não tem um planejamento "ideal" para introduzir os carros elétricos nas ruas em um curto prazo. As principais cidades do país continuam com uma quantidade insatisfatória de pontos de recarga, além de haver poucas unidades de veículos deste tipo circulando por aí pela falta de incentivos governamentais para trazê-los, o que encarece o preço dos importados. Apesar disso, montadoras e projetos estudantis focam nesse assunto tão importante para reduzir a poluição no território nacional. Neste segundo capítulo sobre o assunto, mostramos a situação dos municípios em relação à mobilidade elétrica e as novidades vindas de fabricantes sediados em solo verde e amarelo. Confira:*

## 1 SÃO PAULO

Ainda tímida nesse assunto, a cidade mais populosa do país tem pequenos incentivos para quem busca os elétricos. Um dos benefícios de optar por um carro deste tipo é a isenção do rodízio municipal. Outra bonificação dos condutores é o desconto de metade do IPVA destes veículos.

O município paulista também conta com ações de conscientização para chamar atenção dos cidadãos. Um deles é o Dia da Mobilidade Elétrica, organizada pela ABVE (Associação Brasileira de Veículos Elétricos), celebrado no dia 27 de maio, contando com a presença de autoridades estaduais e federais e montadoras de veículos.



## 2 RIO DE JANEIRO

Com um projeto ambicioso chamado "Carro Elétrico Carioca", o Rio de Janeiro pretendia alugar veículos elétricos por valores bastante inferiores, tendo previsão de lançar a ação antes dos Jogos Olímpicos de 2016. Mas a ideia fracassou e o pacote foi deixado de lado.

O projeto era baseado no Autolib, de Paris, na França, que funciona desde 2011 na capital do país europeu. O objetivo era cobrar aproximadamente R\$ 1,94 a cada quilômetro rodado nas ruas cariocas.

Em 2013, o Rio de Janeiro contou com duas viaturas de polícia elétricas. O modelo do carro era o Nissan Leaf, mas o projeto estagnou e não foram colocadas novas unidades do veículo para patrulhar a cidade.



## 3 FORTALEZA

A capital cearense é uma das cidades que mais incentivam o uso dos elétricos no Brasil. A prefeitura da cidade criou o pacote VAMO 2017, que reduz o custo do uso dos carros elétricos compartilhados. Além disso, o município assinou um convênio de cooperação técnica com a Unifor (Universidade de Fortaleza) e a Enel Distribuição Ceará para o desenvolvimento de pesquisas em mobilidade elétrica.

O campus da Unifor recebeu recentemente duas estações de carros elétricos compartilhados. A instituição de ensino ainda lançou o Centro de Pesquisa em Mobilidade Elétrica (CPqMEL), visando estimular o uso de veículos elétricos através de pesquisas científicas.

## 3 CARROS ELÉTRICOS BRASILEIROS

Em Pinhais, no Paraná, o engenheiro mecânico e chefe de equipe da Hitech Racing, Rodrigo Contin, fundou em 2016 a Hitech Electric, primeira montadora brasileira de carros elétricos. Em maio deste ano, a marca lançou seus dois primeiros modelos: o e.coTech2 e o e.coTech4. O preço do veículo de duas portas é de R\$ 44,9 mil, enquanto o de quatro portas custa R\$ 49,9 mil. Os modelos atingem os 60 km/h e a bateria tem autonomia de até 120 km.



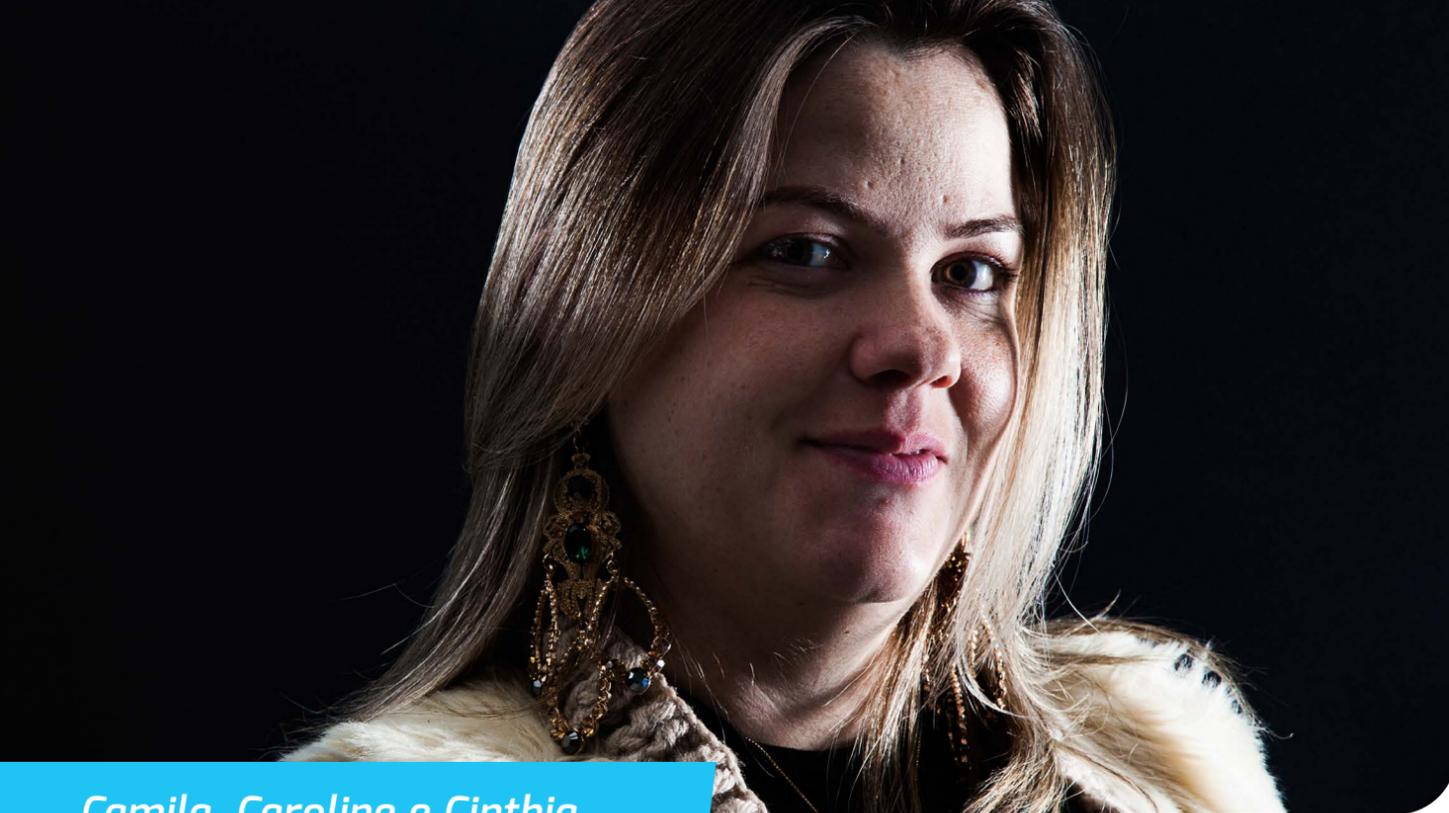
## 4 NOVA GERAÇÃO



Os alunos da Facens (Faculdade de Engenharia de Sorocaba) construíram um veículo 100% elétrico, tendo uma aceleração que vai de 0 a 100 km em 3,2 segundos. A bateria é desenvolvida pelo MIT (Massachusetts Institute of Technology) e conta com uma tecnologia que mantém o carro refrigerado por mais tempo e dá mais potência ao motor.

# EM FAMÍLIA





**Camila, Caroline e Cinthia Miranda, as três irmãs que batizam a loja, herdaram a paixão do pai pelo negócio**

O nome Autopeças Três Irmãs é autoexplicativo. Um negócio de família. Quem chega à cidade de Cajamar, localizada na Grande São Paulo, logo nota o grande estabelecimento no distrito do Polvilho. Camila, Caroline e Cinthia Miranda, as três irmãs que batizam a loja, administram a empresa. Uma paixão herdada do pai Antônio, mecânico desde a década de 80. A história da família Miranda no ramo começa no bairro de Perus, na Zona Norte de São Paulo. Ao lado de dois sócios, Antônio fundou a Somave, onde as irmãs tiveram seu primeiro contato com o mundo das autopeças. Em 1994, o pai de Camila, Caroline e Cinthia desfez a sociedade e rumou até Cajamar, começando um novo negócio, desta vez com a ajuda de suas filhas, que sempre gostaram desse "mundo".



*"Sempre tivemos vontade de tocar a loja. Desde pequenas, quando meu pai fazia motor de carro em casa."*



"Sempre tivemos vontade de tocar a loja. Desde pequenas, quando meu pai fazia motor de carro em casa. Nós estávamos sempre acompanhando ele. A gente até lavava os carburadores", explica Caroline, 32 anos, responsável pela parte financeira e administrativa da Três Irmãs.

As irmãs participavam da rotina do pai desde a infância. Caroline foi a que começou mais cedo, com apenas nove anos. Já Cinthia e Camila tinham 12 e 14 anos, respectivamente, quando começaram a dar seus primeiros passos no balcão. Com o passar dos anos, Antônio passou o gerenciamento das lojas para as filhas, mostrando ter muita confiança em sua família. "A gente enfiou a cara no negócio. Foi empenho de cada uma, batendo na

cabeça que se aprende", diz Caroline. As irmãs chegaram a gerenciar um estabelecimento cada, mas desde 2010 as ações da família Miranda estão voltadas para a unidade da Autopeças Três Irmãs do Polvilho, que centralizou todas as operações, antes divididas em quatro lojas, sendo duas em Cajamar e outras duas em Santana do Parnaíba. Com uma loja que prima pela organização e o bom atendimento, as irmãs não ficam apenas nas partes administrativas do negócio. "Quando meu pai começou nós atendíamos no caixa, a gente comprava, vendia, fazia tudo. Nunca saímos totalmente do balcão, a gente sempre está ali, atende um pouco, fica lá embaixo. A loja funciona de segunda a segunda, então

no final de semana ficamos no balcão, auxiliando os vendedores, deixando a parte administrativa para os dias úteis”, relata Cinthia, 35 anos, responsável pelas áreas de compras e RH.

Mesmo no comando, as irmãs sempre consultam Antônio nas decisões mais importantes da autopeças: “Meu pai ainda é o patrão de todo mundo, então sempre estamos conversando com ele”. Ainda assim, a opinião de toda a família pesa muito. “Sempre pedimos a opinião um do outro em todas as decisões. É uma empresa familiar. Quando todos estão em acordo nos colocamos em ação”, afirma Caroline.



“Nunca saímos totalmente do balcão”



As irmãs se impõem, enfrentando a desconfiança de muitos homens. “Sempre teve esse preconceito (de ser mulher em uma autopeças), mas nossa loja sempre foi pioneira na região e aos poucos a gente foi mostrando que era capaz de tocar e conquistando o mercado”, revelam Caroline e Cinthia, desfalçadas de Camila, 37 anos, que está de licença esperando o nascimento de seu filho.

Caroline e Cinthia revelam que o atendimento familiar cativa a clientela. O consumidor final acaba sendo fidelizado, principalmente pelo estabelecimento abrir aos domingos, um diferencial único na região de Cajamar. Nada mais adequado para um negócio de família.

b.

# Nova LED H4 Philips: Do futuro, direto para os seus faróis.



\*A instalação da lâmpada LED H4 da Philips é permitida pelo Contran, sendo apenas necessária adequação do documento do veículo.



A nova lâmpada **LED X-treme Ultinon H4** da Philips agrega o melhor da capacidade de iluminação, durabilidade e estilo, em um único produto. Oferecendo **150% mais visibilidade** na estrada do que as lâmpadas convencionais, proporciona a máxima iluminação sem ofuscar os outros motoristas. Além disso, **dura até 12 anos**, muito mais que as lâmpadas comuns. Outro diferencial é a temperatura de cor, de **6200K**, mais branca que os modelos de Xenon, dá estilo e sofisticação ao seu carro.

Disponível para os carros com farol **H4\***, a **X-treme Ultinon da Philips** é a **primeira** lâmpada em **LED** do Brasil testada por laboratório credenciado pelo **Inmetro** e veio para revolucionar a iluminação automotiva.

Conheça a **LED X-treme Ultinon** para farol **H4** da **Philips** e seja bem vindo ao futuro.



LED X-treme Ultinon H4

**PHILIPS**

# O DIA A DIA NO BALCÃO

Confira a rotina nos dias de semana das irmãs Miranda no comando da Autopeças Três Irmãs, em Cajamar, na Grande São Paulo:

**09:00** CHECAGEM DO ESTOQUE

As mercadorias são verificadas. Além disso, as irmãs fazem pedidos de peças.



**08:00** ABREM A LOJA

As irmãs chegam à autopeças para o início do dia de trabalho

**10:00** RECEBIMENTO DE MERCADORIA

Os componentes chegam à Autopeças Três Irmãs

**12:00** SAÍDA PARA O ALMOÇO



**13:00** VOLTA DO ALMOÇO



**14:00** AJUSTE DE INVENTÁRIO

O estoque também é organizado neste horário

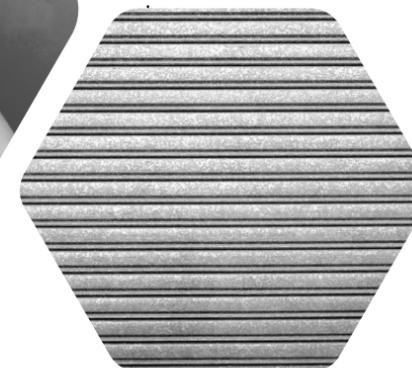


**15:00** ATENDIMENTO

As irmãs deixam a administração e ajudam no balcão e caixa



**18:00** FIM DO EXPEDIENTE



**AMORTECEDOR COFAP:  
A MARCA ORIGINAL.**

**A INOVAÇÃO CORRE  
POR NOSSAS VEIAS.**



Faça revisões no seu veículo regularmente.

[mmcofap.com.br](http://mmcofap.com.br)

**MAGNETI  
MARELLI**

# ELITE DO ESQUADRÃO S/A VISITA AS INSTALAÇÕES DA ZF

*Os balconistas mais preparados do Brasil foram selecionados para tour em centro de distribuição e fábrica*

Os balconistas mais preparados do Brasil foram selecionados para fazer parte do seleto time do Esquadrão S/A. A segunda edição do questionário sobre o universo automotivo e o Balconista S/A teve 15 perguntas e serviu como a prova para saber quem eram os profissionais mais capazes do setor. Os melhores foram recompensados com uma visita ao centro de distribuição da ZF, em Itu (SP), e à fábrica da LEMFÖRDER, em Sorocaba (SP). A Elite do Esquadrão S/A esteve presente e conheceu os processos mais modernos de organização de produtos e a produção das peças da linha leve e pesada, desde a pintura até a fase de usinagem.



Para os profissionais do setor, a visita é importante para conhecer mais sobre a origem do produto. O balconista Matheus Oliveira afirma que isso é fundamental na hora de vender: "Interessante conhecer todo o processo. Quando chega o produto nós não sabemos os bastidores do processo. Vendo o trabalho que é feito, acabamos recomendando o componente por ter visto como ele é fabricado e armazenado". O balconista Lenon Sampaio também bate nessa tecla: "É sempre muito bom aprimorar o conhecimento no ramo de autopeças. A ZF deu a oportunidade de conhecer o seu centro de distribuição, onde vimos que realmente a empresa tem a intenção de oferecer o máximo de qualidade ao cliente, principalmente na parte de entrega. Na fábrica vimos o sistema de qualidade de

fabricação. Acredito que com essas informações que absorvemos, vamos alavancar as vendas desse tipo de produto". Coordenador de vendas da linha leve da SK Automotive, César Vasconcelos vê esse tour como fundamental para os profissionais do balcão terem mais informações sobre os produtos que eles vendem. "A importância de uma visita na fábrica para o balconista é agregar conhecimento. Abrir a mente sobre a marca, porque tem muito concorrente, então ele vir aqui e investir tempo para visitar a fábrica, ver o processo de usinagem, de finalização da peça, é importante pra ele. Depois ele volta para a loja e tem mais argumentos para desenvolver a venda", diz.

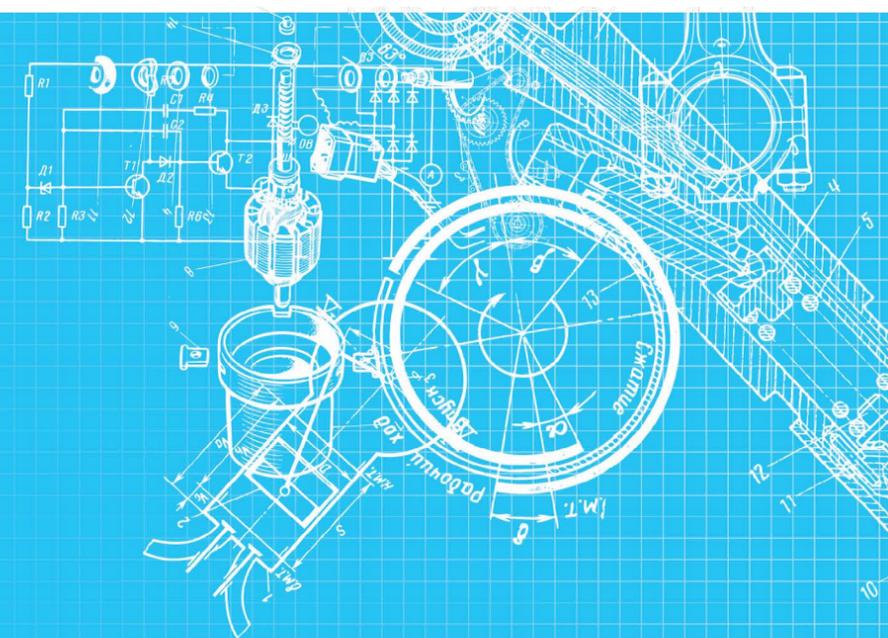
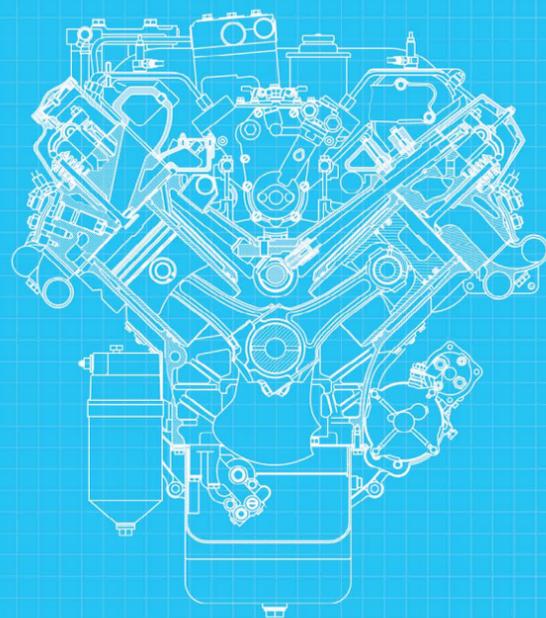
Nesta edição, a *Balconista S/A* apresenta não somente um motor, mas também um homem, criador de algum dos motores mais clássicos do mundo automotivo. Ele foi responsável por desenvolver, por exemplo, um motor V12 fabricado por mais de quarenta anos, entre 1947 e 1988, que equipou diversos modelos de uma das montadoras mais prestigiadas da história. Com cilindros dispostos em sessenta graus, esse motor teve diversas versões, com cilindradas entre 1,5L e 4,9L. Carburado, resfriado a água, movido a gasolina, o Ferrari V12 Colombo, de Gioacchino Colombo, foi responsável por levar o modelo 125 S ao primeiro lugar de seis corridas no ano de 1947. Esse feito foi determinante para colocar a *Cavallino Rampante* de volta ao cenário das competições e se tornar, até os dias de hoje, referência em velocidade.

## GIOACCHINO COLOMBO

Assim como é impossível falar de carro sem falar de Ferrari, também é impossível falar de Ferrari sem falar de Gioacchino Colombo. Gio, como era carinhosamente chamado, nasceu na cidade italiana de Legnano, no ano de 1903. Ainda jovem, trabalhou na Alfa Romeo, onde foi aprendiz de Vittorio Jano, famoso designer de carros, que projetou veículos que seriam pilotados por Enzo Ferrari. Inclusive, foi depois de fazer um motor para o Alfa Romeo Alfetta, um dos carros de corrida mais vitoriosos do automobilismo, que Gio Colombo chamou a atenção de Enzo Ferrari.

Depois de ver a performance de um Packard 299 V12, Enzo queria de qualquer maneira um motor para a Scuderia Ferrari voltar ao cenário competitivo do automobilismo. Assim, o criador da Casa de Maranello convidou Gio Colombo para um almoço e explicou seu plano. Gio sugeriu um motor V12 pequeno e potente. Assim, os trabalhos logo começaram. Entre os meses de agosto e novembro de 1945, Colombo fabricou, do motor à carroceria, o modelo 125 S. No entanto, a primeira aparição do motor Colombo aconteceu somente em maio de 1947, quando a máquina equipava, além do 125 S, os carros 159 e 166. No ano

de 1950, Gioacchino voltou para Alfa Romeo e esteve presente em projetos que iriam trazer momentos vitoriosos para a marca, com Nino Farina, também em 50, e com Juan-Manuel Fangio, em 1951. Já em 1953, Colombo foi para Maserati, onde criou o 250F Grand Prix, que passou pelas mãos de pilotos renomados, como Fangio e Stirling Moss. Dois anos depois, procurando novos desafios, Gio foi para a Bugatti e desenvolveu o Type 251. Em 1957, Colombo entrou para a equipe de projetos da MV Agusta, onde permaneceu até 1970 trabalhando em produções de motocicletas para a montadora italiana.



## FERRARI 125 S

Foi o primeiro carro fabricado pela Ferrari. Antes do seu desenvolvimento, Enzo Ferrari já havia projetado, em 1940, o *Auto Avio Costruzioni 815*, porém, o modelo ainda não levava o nome da montadora italiana de Modena. Equipado com o V12 de Gio Colombo, o carro fez sua estreia no Circuito de Piacenza, em 1947, conduzido por Franco Cortese. Mesmo não terminando a prova, o veículo teve momentos emocionantes em uma disputa contra um Maserati 6CS 1500s.

Duas semanas depois dessa prova, o 125 S, novamente conduzido por Cortese, conquistou a primeira vitória da Ferrari durante o Grande Prêmio de Roma, no Circuito Terme di Caracalla. Naquele mesmo ano, o automóvel venceria seis das quatorze corridas disputadas, marcando para sempre seu nome na história da Rosso Corsa.

# APLICADORES SÃO PROTAGONISTAS DA NOVA CAMPANHA DA BOSCH

A divisão Automotive Aftermarket da Bosch apresentou recentemente sua nova campanha "Com Bosch eu me garanto". Agora, o principal objetivo é continuar valorizando a relação entre marca, mecânicos e balconistas, estreitando o diálogo com os profissionais da cadeia de reparação - varejistas, distribuidores de autopeças e clientes finais.



A nova campanha, lançada oficialmente durante a 13ª edição da Automec, afirma o papel decisivo do mecânico e do balconista na escolha do produto a ser aplicado nos veículos. Assim, tornar esses profissionais em protagonistas é uma forma de reconhecimento pelo trabalho que desempenham. "Paralelamente, também é uma forma de reforçar o compromisso de tradição, credibilidade e qualidade que existe entre a Bosch e as oficinas", afirma a empresa em comunicado oficial.

Para dar máximo destaque ao dia a dia dos profissionais, a nova ação será realizada tanto em mídias offline quanto online. Para dar vida à campanha, a Bosch procurou contar experiências reais que fazem os aplicadores permanecerem fiéis à marca. Os resultados são peças de marketing e vídeos com narrativas que fazem com que a Bosch continue trabalhando para ser a parceira preferencial das oficinas, oferecendo soluções integradas dentro do conceito "Parts, Bytes & Service" (Peças, Equipamentos e Serviços) para os segmentos de leves, pesados e duas rodas. Nessa estratégia de comunicação, as redes sociais têm grande impacto. É por meio delas que a divisão Automotive Aftermarket vai compartilhar seu know-how e informações sobre reparação automotiva, novas tecnologias e tendências com os consumidores, clientes, profissionais, admiradores da marca e interessados no universo da mobilidade.

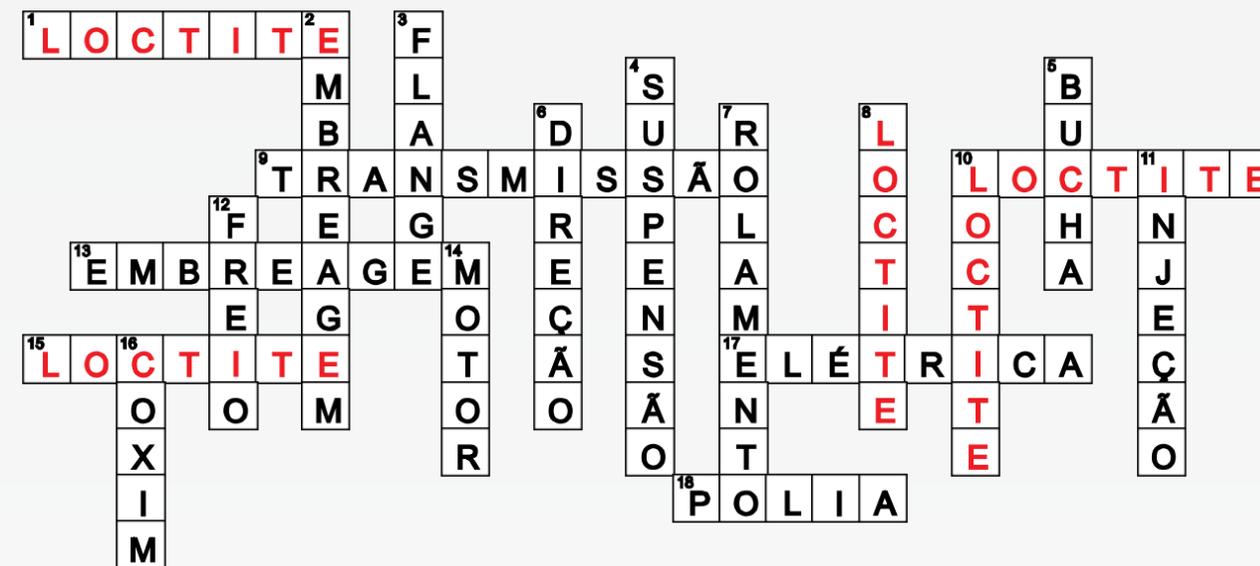
Você, balconista, pode acompanhar mais do trabalho da Bosch no recém-lançado canal da marca no Youtube, o "Autopeças Bosch". Lá estão vídeos informativos sobre as linhas de produtos da empresa, além de conteúdos técnicos e didáticos com foco na instalação correta de componentes. Fora isso, a empresa tem no Facebook, desde 2011, a fanpage "Por Dentro do Carro", que neste ano ganhou nova identidade visual e passou a ser "Bosch - Por Dentro do Carro", seguindo o atual padrão mundial da marca.

POWERED BY:



## LOCTITE®

# Com vendas cruzadas, você sempre ganha.



Os produtos LOCTITE, da Henkel, ocupam pouco espaço no seu estoque, mas podem encher o seu caixa. Se você vende peças para suspensão, venda também os fixadores cilíndricos LOCTITE. Para todas as vedações e aparafusamentos você pode lucrar muito com os veda flanges e trava roscas LOCTITE. A qualidade está garantida para o cliente e seus lucros também. Ofereça sempre LOCTITE, os produtos com a melhor qualidade e melhor margem para seu negócio. Una o útil ao rentável!

The Henkel logo, consisting of the word "Henkel" in a red, rounded font inside a red oval.

[www.oficialoctite.com.br](http://www.oficialoctite.com.br) / [www.loctiteindustrial.com.br](http://www.loctiteindustrial.com.br)

# FATOS E BOATOS

Tempo chuvoso é sinal de que o motorista precisa ficar muito atento. O principal aliado nesses dias é o limpador de para-brisas. Ele auxilia na visibilidade do motorista, já que mesmo com pouca água acumulada, a nitidez será prejudicada pelo ofuscamento. Parte importante desta peça, a palheta é a responsável em deixar o vidro em bom estado, evitando a película que aumenta a luminosidade gerada pela luz dos faróis dos veículos que veem em sentido contrário.

FATOS



## UMA FAZENDEIRA NORTE-AMERICANA INVENTOU O LIMPADOR DE PARA-BRISAS

Nascida no Alabama (EUA), a fazendeira Mary Anderson foi quem teve a ideia de fazer o primeiro limpador de para-brisas em 1903. Em uma visita a Nova York, a inventora se inspirou ao ver um bonde no qual o motorista parava toda hora para limpar os vidros manualmente, fazendo com que a viagem ficasse mais demorada.

## TROCAR AS PALHETAS 1 OU 2 VEZES POR ANO

As palhetas do limpador devem ser trocadas entre 1 e 2 vezes por ano. Os sinais mais comuns de que a peça precisa ser modificada são: riscos e faixas no para-brisas, além da falha na remoção da água do vidro.

BOATO

## QUALQUER PALHETA É COMPATÍVEL COM O MEU CARRO

É preciso pesquisar antes de comprar uma palheta para o automóvel. Há diferenças no tamanho, além de algumas terem uma ou duas lâminas no tipo de encaixe. Os modelos universais facilitam esse processo, tendo adaptadores para qualquer tipo de peça.



FATOS



## LIMPAR AS PALHETAS COM ÁGUA AJUDA NA DURABILIDADE

A maioria dos poluentes presentes na borracha da palheta será removida com uma limpeza utilizando um pano úmido ou um enxágüe de água. Uma simples solução para aumentar a durabilidade desse item.

BOATOS

## A PALHETA DE BORRACHA É MAIS EFICIENTE QUE A DE SILICONE

Os fabricantes afirmam que a palheta de silicone tem menos atrito com o para-brisa, causando um dano menor ao vidro. Como não há partes metálicas no item, a durabilidade é maior que do componente feito de borracha. O único problema é que sua eficiência diminui radicalmente após o período máximo de uso, um pouco menor que seu "concorrente".

## O SOL NÃO INFLUI NA DURAÇÃO DAS PALHETAS

Diferente do que a maioria pensa, a chuva não é o maior fator para o desgaste da palheta. O sol é o grande vilão, deixando as palhetas ressecadas precocemente. Uma dica para retardar esse processo é levantá-las do vidro caso o automóvel fique parado por muitas horas no calor intenso.



### VANTAGENS DA PALHETA DE BORRACHA

PREÇO

PRATICIDADE AO LIMPAR

### DESvantagens DA PALHETA DE BORRACHA

GRANDE DESGASTE SOB O SOL

TROCA MAIS FREQUENTE DA PEÇA

### VANTAGENS DA PALHETA DE SILICONE

MAIOR RESISTÊNCIA AOS EFEITOS CLIMÁTICOS

LÂMINA DESLIZA MAIS FACILMENTE

### DESvantagens DA PALHETA DE SILICONE

MESMA EFICIÊNCIA APÓS O FIM DE SUA VIDA ÚTIL

CUSTO



# FREUDENBERG-NOK

TECNOLOGIA EM VEDAÇÃO

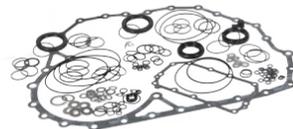
Você sabe o que 70% dos **veículos do mundo** tem em comum? Todos eles usam **Freudenberg-Corteco** como item **original**



Retentores



Coxins



Kits de Reparo  
Transmissão Automática



Kits de Reparo  
Direção Hidráulica



Seja original, seja **Freudenberg-NOK**

[www.corteco.com.br](http://www.corteco.com.br)



Divisão de Reposição

# SALÃO DE XANGAI 2017

Em abril de 2017 aconteceu o Salão de Xangai, famoso pelos seus SUVs, categoria que mais atrai o mercado chinês. Nesse ano, a Citroen se destacou com a apresentação de seu SUV urbano. Outros lançamentos importantes também aconteceram nesse evento. Acompanhe três deles:





## PORSCHE PANAMERA EXECUTIVE

### CARACTERÍSTICAS

MOTOR  
Turbo V6

POTÊNCIA  
330cv

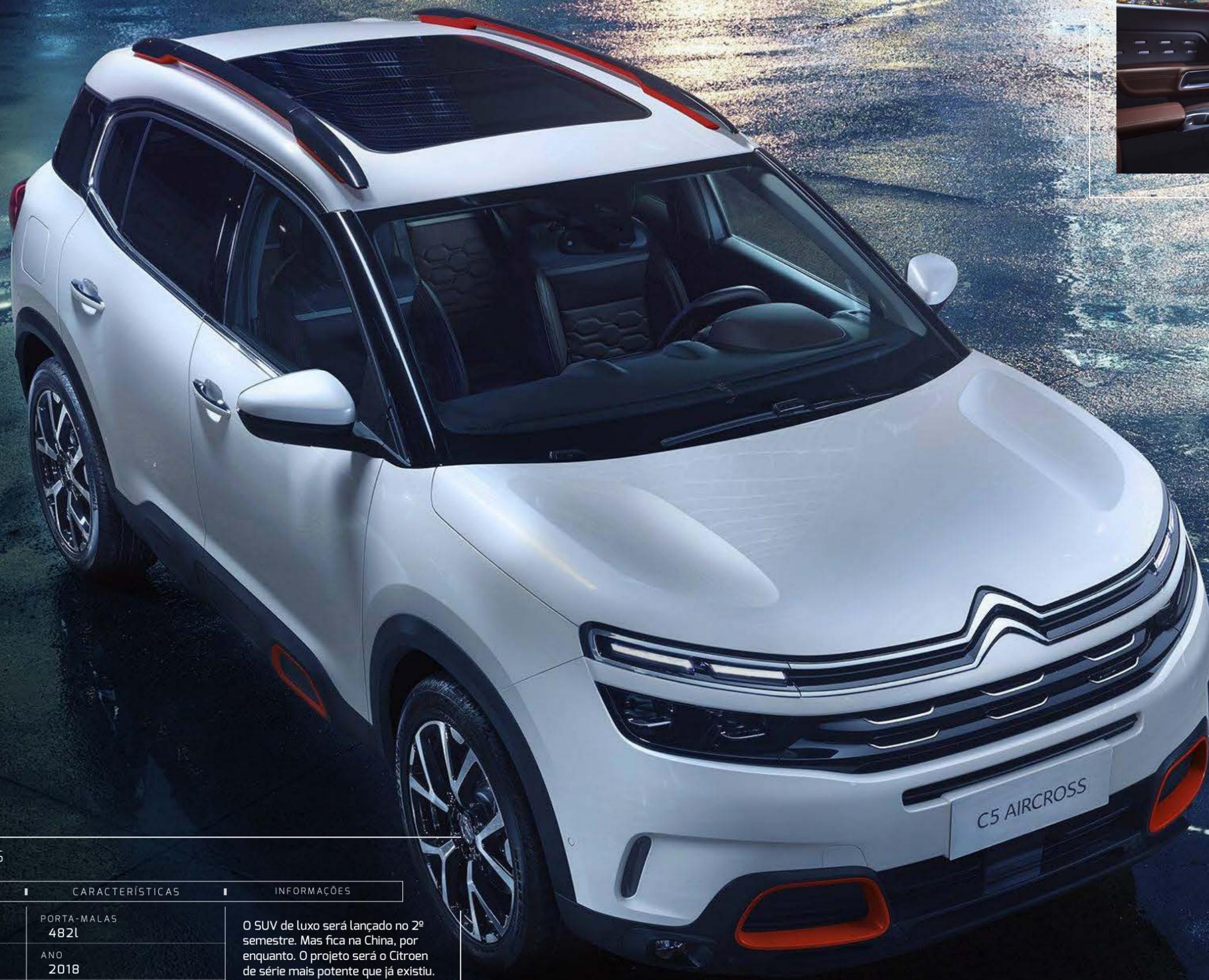
### CARACTERÍSTICAS

VELOCIDADE  
264 km/h

ARRANQUE  
0-100 km/h: 5,8 s

### INFORMAÇÕES

A partir de outubro de 2017, será disponibilizada exclusivamente para o mercado chinês. O Porsche Panamera Executive é o ingresso no mundo dos sedãs de luxo com distância entre os eixos alongada



## CITROËN C5 AIRCROSS

CARACTERÍSTICAS	CARACTERÍSTICAS	INFORMAÇÕES
POTÊNCIA 300cv	PORTA-MALAS 482l	O SUV de luxo será lançado no 2º semestre. Mas fica na China, por enquanto. O projeto será o Citroën de série mais potente que já existiu. Poderá ser utilizado em 4 versões de performance: totalmente elétrico, híbrido, combinado e 4x4.
COMPRIMENTO 4,5m	ANO 2018	



BMW M4 CS

CARACTERÍSTICAS

POTÊNCIA  
460cv  
ARRANQUE  
0 a 100 km/h: 3,9s

CARACTERÍSTICAS

VELOCIDADE MÁXIMA  
278 km/h  
ANO:  
2017

INFORMAÇÕES

O CS serve para identificar os esportivos da marca. Esse é o modelo M4 mais potente da BMW. Existem três modos de condução: normal, sport e sport+. O M Dynamic Mode permite a estabilização para o drifting.

O visual é novo,  
a qualidade você conhece.

Todos juntos fazem um trânsito melhor.



QUEM É BOM DE FARO RECONHECE O MELHOR.

Para conhecer as novas embalagens e a história dos cães mecânicos inteligentes acesse: [www.novasembalagenstecfil.com.br](http://www.novasembalagenstecfil.com.br)

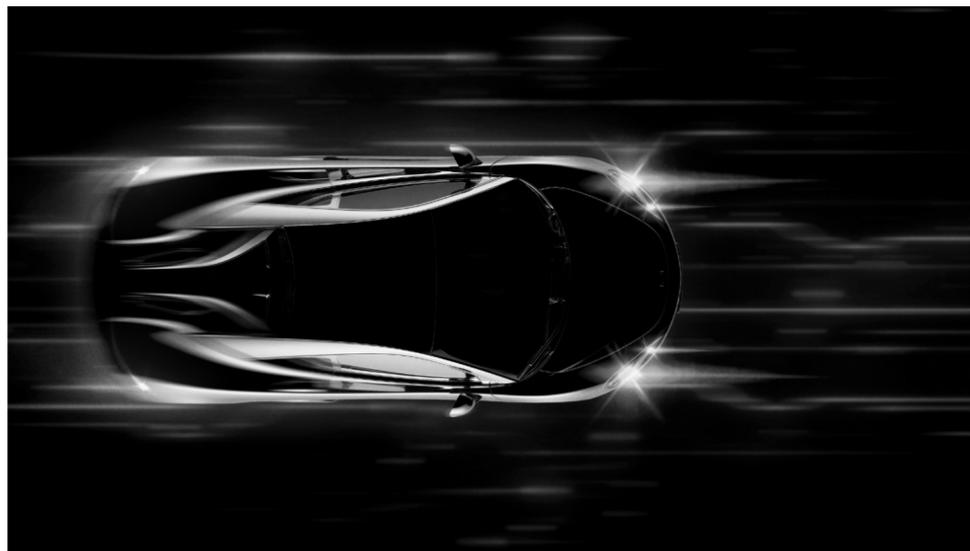
SAC 0800 11 6964  
[www.tecfil.com.br](http://www.tecfil.com.br)  
[www.facebook.com/tecfil.filtros](https://www.facebook.com/tecfil.filtros)



kzulo\*

# PARA ONDE VAI O CARRO | FARÓIS

Seja em um modelo Sedan ou SUV, elas sempre cumprem impecavelmente sua função. As luzes automotivas, ou como preferimos chamar popularmente: faróis; permitem que o carro execute desde funções básicas, como a iluminação da via, até complexas que se integram ao sistema de veículos modernos. O conjunto de luzes é composto em sua maior parte por itens que vão de encontro a necessidade dos veículos, como os faróis auxiliares (também chamados de faróis de milhas), luzes diurnas, lanternas (presentes na parte dianteira e traseira), luzes de freio, brake-lights, luzes de direcionamento e luzes de ré.



## 01.

### FABRICAÇÃO

Com a grande variedade de automóveis surge a grande variedade de estilos de faróis. Os mais clássicos entre as montadoras ainda são os de vidro, mas com a evolução da tecnologia de certos produtos, novos meios de fabricar a peça foram

desenvolvidos. Um exemplo desse avanço é o próprio termoplástico, que reduz o peso da peça, aumenta a segurança, e possibilita a variação de design. A aplicação do verniz é um dos principais passos para manter a durabilidade, já que o processo por sua vez

evita riscos e possíveis danos causados pelos raios UV. Após o verniz vem a metalização, que garante luminosidade da peça por meio do alumínio. Para concluir o processo iniciam-se os testes de validação, que garantem por sua vez a funcionalidade da peça.



## 02.

### EVOLUÇÃO DOS FARÓIS

Os primeiros faróis embutidos foram instalados nas carrocerias de 1935, e desde este ano evoluem junto aos seus respectivos automóveis. Ao perceberem a necessidade de iluminação extra nas vias, fabricantes desenvolveram respectivamente os faróis duplos, assimétricos, parabólicos, e em 1986 os faróis com bloco elíptico, que distribuem a luz de forma mais homogênea. Apesar de todas essas ações a grande conquista foi realizada em 2001, a partir do desenvolvimento dos faróis de LED que contribuíram para a redução da emissão de elementos poluentes.



## 03.

### DESCARTE

A maior parte das lentes está suscetível à deterioração, e esta realidade é iminente por conta da incidência dos raios solares. A fim de manter o funcionamento completo da ferramenta é recomendável que a cada 50 mil quilômetros rodados ocorra a troca das lentes, ou a cada 10 anos de uso. Após o seu descarte, a maior parte das peças vão para desmanches na intenção de serem revendidas a clientes que procuram economizar na troca das suas lâmpadas, e por este motivo é sempre importante frisar que a escolha de um farol certificado é imprescindível não só pela vida útil do automóvel como para a segurança dos condutores.



## 04.

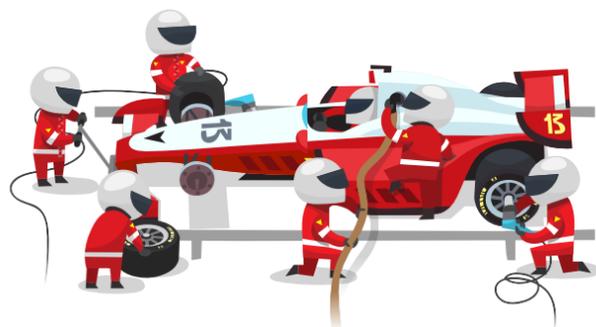
### AVANÇO JUNTO À SUSTENTABILIDADE

Um grande feito para a construção de um futuro sustentável envolvendo a peça foi a própria criação dos faróis de LED. Este feito não só motivou o avanço da sustentabilidade no setor automotivo, como também abriu horizontes para a criação de novos designs. Com uma construção inteligente, as lâmpadas de LED conquistaram um patamar 100% sustentável, não possuindo elementos poluentes ou contamináveis em sua fabricação. Elas também possuem baixo consumo de energia e minimizam assim a necessidade de gerar energia elétrica, evitando os agravantes desse processo.



# FERRARI E SKF COMPLETAM 70 ANOS DE PARCERIA

No dia 11 de maio de 1947 começava uma vitoriosa parceria na história do automobilismo. A Scuderia Ferrari, que se tornaria a equipe mais famosa do mundo, apresentava o modelo Ferrari 125, com um motor de 12 cilindros, pilotado pelo italiano Franco Cortese. Esse primeiro carro, fabricado na própria fábrica da Ferrari, uma tradição mantida até os dias atuais, já contava com peças da SKF. Após 70 anos, a sueca SKF ainda é parceira técnica da popularmente conhecida "Rosse di Maranello". Hoje, o logotipo da empresa, referência em rolamentos está estampado nos carros do alemão Sebastian Vettel e do finlandês Kimi Räikkönen.



A estreita colaboração entre Ferrari e SKF é necessária já que os monopostos, como são chamados os carros de apenas um lugar, sofrem impactos fortes e são levados ao extremo, principalmente no início de cada corrida, nos choques com as zebras em mais de 200 km/h e nas desacelerações súbitas.

Assim como os carros da Fórmula 1, a pesquisa da SKF para oferecer melhores componentes é rápida. Afinal, o campeonato mais nobre do automobilismo não para de fevereiro a dezembro. Um desafio exigente que, há mais de 70 anos, é vivido pela SKF nos bastidores dos GPs.



Ao longo dessa colaboração, a SKF não somente criou componentes de ponta, como também ajudou na pesquisa de possíveis problemas, como no ano de 1995, quando a roda traseira direita de Jean Alesi, piloto francês que liderava a prova, quebrou faltando apenas sete voltas para o final. No início pensaram que era uma falha em um dos rolamentos e, só depois de vários testes realizados pelas duas equipes em vários componentes, descobriu-se que a falha foi causada pelos espaçadores de titânio montados para pré-carregar os rolamentos. Estes espaçadores dilataram menos nas altas temperaturas de operação, e sobrecarregaram os rolamentos que, literalmente, "assaram".

POWERED BY:

**SKF**

# GENERAL TIRE ™

## EVERTREK

### DESEMPENHO E INTELIGÊNCIA NA MESMA DIREÇÃO.



**DURABILIDADE**

(QUILOMETRAGEM E ROBUSTEZ)



GENERAL  
EVERTREK **RT**

GENERAL  
EVERTREK **HP**

**VAI  
TECHNOLOGY**

Indicador de  
Alinhamento Visual:  
previne o desgaste  
irregular.



**MONITOR  
TECHNOLOGY**

Exclusivo sistema  
de Monitoramento  
de Substituição  
do Pneu.



**AMST  
TECHNOLOGY**

Tecnologia AMST:  
desenho exclusivo do  
pneu que proporciona  
uma rodagem mais  
silenciosa.



DESDE 1915.  
GENERAL TIRE. UMA MARCA DO GRUPO CONTINENTAL.

# FROTA VELHA CRESCE; NOVOS RECUAM

As ruas têm ganhado cada vez menos carros novos com a crise econômica no país. Em levantamento feito pelo Sindipeças (Sindicato Nacional da Indústria de Componentes para Veículos Automotores), a frota brasileira cresceu em 2016 apenas 0,7% em relação a 2015, somando automóveis, comerciais leves, caminhões e ônibus.

No caso dos automóveis, o aumento de 2015 para 2016 foi de 1%, de 35,2 para 35,6 milhões de unidades. É o menor percentual de crescimento da frota desde 2009 – primeiro ano divulgado na pesquisa – para esse tipo de veículo. Outro dado é o aumento da idade média: 9 anos e 4 meses. Em 2012, por exemplo, o tempo médio dos carros era de 8 anos e 6 meses.

Segundo a Anfavea (Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores), as previsões até o final de 2017 são de aumento de 4% (2,13 milhões) da frota de veículos e o envelhecimento dos veículos nas ruas. Em relação à idade média, a expectativa é que a situação só melhore com o crescimento da economia e com uma maior abertura no mercado de crédito.

## Frota circulante (em unidades)

**2009:**  
24.779.932

**2010:**  
26.868.461

**2011:**  
28.902.101

**2012:**  
31.124.353

**2013:**  
33.203.162

**2014:**  
34.389.278

**2015:**  
35.261.145

**2016:**  
35.601.099

## Frota circulante (em unidades)

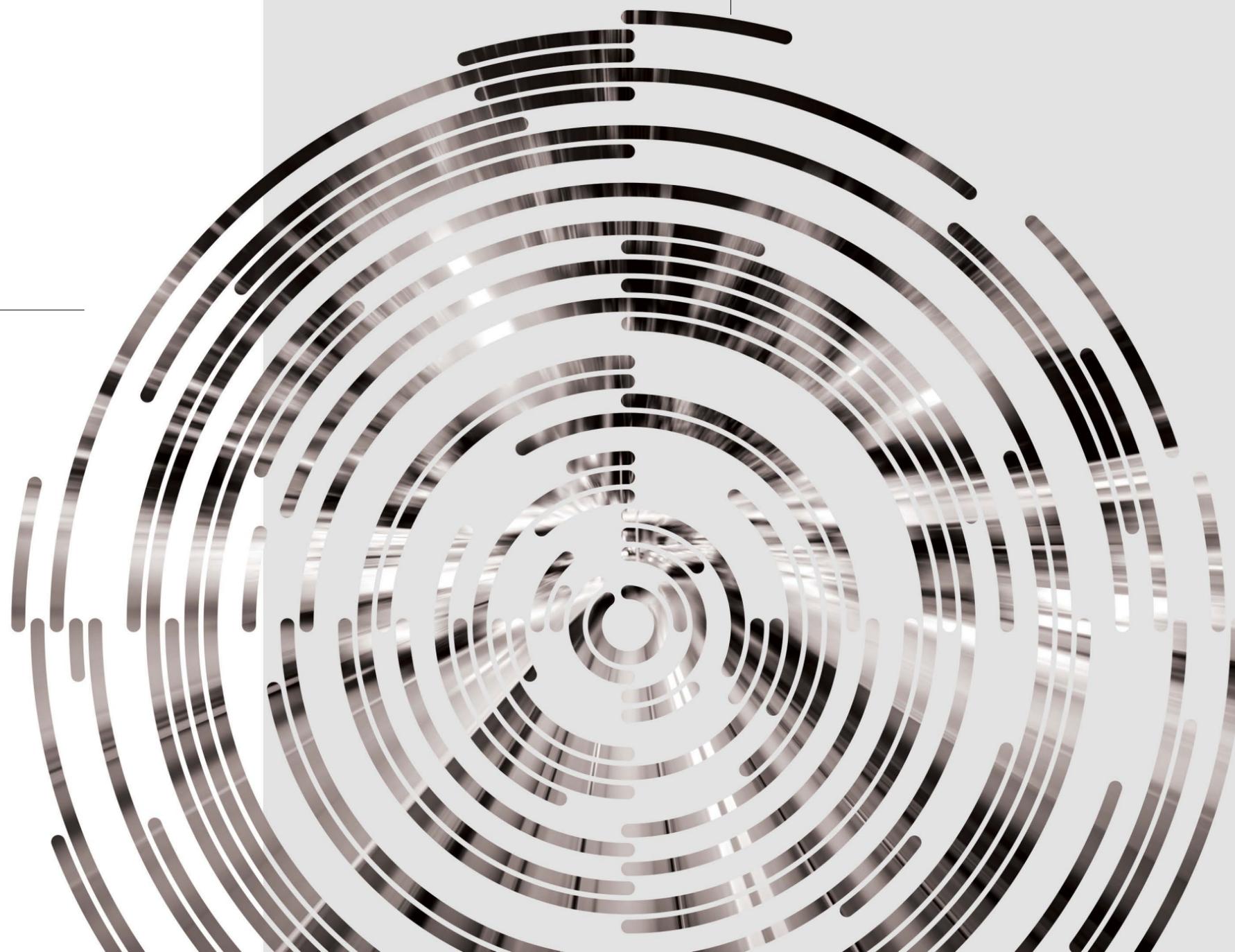
**2012:**  
8 anos e 6 meses

**2013:**  
8 anos e 7 meses

**2014:**  
8 anos e 9 meses

**2015:**  
9 anos

**2016:**  
9 anos e 4 meses



# NOVAS EMBALAGENS TECFIL

O segredo do sucesso de empresas com muitos anos de mercado é saber se modernizar e acompanhar tendências. A Tecfil chega aos 64 anos de existência líder no mercado e sem medo de mudar. Dessa vez, são as embalagens dos produtos da Tecfil e VOX que foram atualizadas e lançadas com exclusividade na AUTOMECA.



"Sempre que julgamos necessário realizamos mudanças para melhorar processos e resultados. Fizemos uma grande alteração nos nossos materiais de comunicação e a última fase foram as embalagens, que agora também estão com a nova identidade", explica Simone Minhoto, supervisora de marketing da Tecfil.

Como parte da estratégia de inovação, no novo layout a icônica "onda" foi deixada em segundo plano, mas a cor amarela, já gravada na mente dos consumidores, foi mantida para não se perder a referência. O resultado foi uma embalagem moderna, clean e com informações e fotos dos produtos mais harmoniosas.

A empresa também aproveita para fazer pequenos ajustes: a gramatura do papel das embalagens aumentou, para ampliar a resistência. "O produto fica ainda mais protegido e evita possíveis danos no transporte ou manuseio", diz a supervisora.

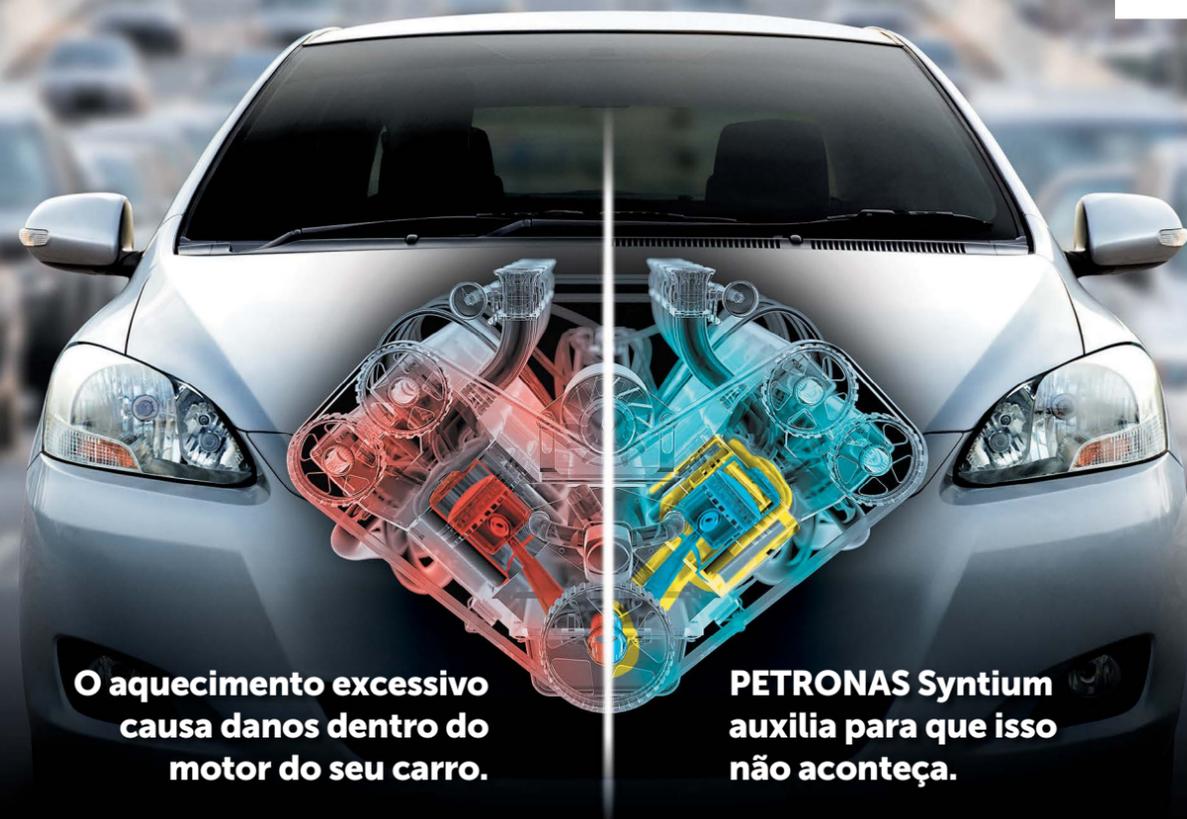
A embalagem do filtro GI, além de todas as mudanças, ainda ganha novo formato para se diferenciar dos concorrentes. "Sabemos da importância da embalagem como um diferencial competitivo, como ela pode influenciar na hora da compra e interferir na conquista de mercados. Por isso investimos nela", conta Simone. "Nosso objetivo é deixá-las cada vez mais atrativas ao consumidor no ponto de venda", completa.



POWERED BY:

Filtros  
**Tecfil**  
A qualidade que é líder.

ATOMO



**O aquecimento excessivo causa danos dentro do motor do seu carro.**

**PETRONAS Syntium auxilia para que isso não aconteça.**

## PETRONAS SYNTIUM

**AUXILIA NO COMBATE AO AQUECIMENTO EXCESSIVO DO MOTOR**



**PETRONAS Syntium com tecnologia °CoolTech™ foi desenvolvido para proteger o motor contra o aquecimento excessivo e obter máxima performance.**

Poucas pessoas sabem, mas mesmo dirigir em condições normais pode gerar um aquecimento excessivo do motor. Esse aquecimento pode causar sérios danos aos componentes essenciais do motor. PETRONAS Syntium com tecnologia °CoolTech™ foi desenvolvido para auxiliar na redução desse aquecimento excessivo, agindo diretamente na fonte do problema. Feito para resistir a altas temperaturas, ele protege o motor do seu carro para que tenha máximo desempenho e você uma viagem mais tranquila.

Para saber mais, acesse o site da PETRONAS: [www.pli-petronas.com/br/petronas-syntium](http://www.pli-petronas.com/br/petronas-syntium)



Fluid Technology Solutions Developed For  
 **PETRONAS**  
MOTORSPORT

**PETRONAS. PRESENTE NO MUNDO. NO BRASIL. NA SUA VIDA.**

MAIS DE 100 ANOS DE INOVAÇÃO EM FLUIDOS.

[www.pli-petronas.com.br](http://www.pli-petronas.com.br)

# DAYCO SE DESTACA NO MERCADO ORIGINAL DE PEÇAS

A marca se faz presente no fornecimento de correias, tensionadores e polias para as principais montadoras do mundo.



Líder em engenharia de produtos e fornecimento de sistemas de transmissão, tanto para a indústria automotiva quanto para o mercado de reposição, a Dayco está cada vez mais presente com os seus componentes no mercado brasileiro de OE (mercado original).

Sempre inovando, a Dayco é responsável pela criação da primeira correia PV, o tensionador automático e a tecnologia da correia que trabalha imersa em óleo (belt-in-oil).

A empresa desenvolve os seus produtos em parceria com as principais montadoras do mundo, desde a concepção do projeto dos veículos, obedecendo aos mais altos graus de exigência e performance, o que faz da Dayco uma referência no setor automotivo.

No Brasil, a empresa tem grande participação nos fornecimentos de correias sincronizadoras, correias de acessórios, tensionadores, polias e dampers para diversos veículos: VW Up, motor Ford Sigma (New Fiesta e Focus) e 3 cilindros (Novo Ka), GM Ônix, Fiat Firefox (Novo Uno), Iveco Daily, Peugeot Boxer, entre outros.

A Dayco é líder mundial na pesquisa, desenvolvimento, fabricação e distribuição de produtos essenciais para motores, sistemas de acionamento e serviços para automóveis, caminhões, construção, agricultura e indústria.

POWERED BY:

**DAYCO**

## COMBOS VIEMAR

Agilidade na compra, economia no bolso.

Um bom vendedor sabe: na hora da troca, ninguém indica um pneu de cada marca.

Axiais, pivôs e terminais também não. **Devem ser todos Viemar.**

Com os Combos Viemar, seu cliente tem mais agilidade na hora da compra e muito mais economia.

É só escolher o modelo do carro e ter todas as peças com a garantia Viemar.

Solução completa **100% projetada e produzida no Brasil.**



PIVÔS



TERMINAIS



AXIAIS



**100% FABRICADO NO BRASIL**



Fornecedor Técnico Oficial

UMA FORÇA EM MOVIMENTO

0800 770 1202

[www.viemar.com.br](http://www.viemar.com.br)

**viemar**  
INDÚSTRIA AUTOMOTIVA

# ECONOMIA EM TEMPOS DE CRISE

Com a crise econômica e política que assola o Brasil, o setor de autopeças, assim como qualquer outro, pode sofrer grandes consequências em seu mercado. Buscando tirar as dúvidas que pairam no ar sobre esse momento, Paulo Matos, professor da Universidade Federal do Ceará (UFC) e doutor em Economia pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), respondeu às questões que podem atingir os varejistas do aftermarket. O especialista afirma que é necessário ter muita cautela diante desse período tão conturbado do nosso país.

**Para os próximos anos podemos esperar uma melhora econômica significativa no país? Ou dependerá da estabilização política do país? Como essa crise política impacta em tudo isso?**

Impossível prever, pois tudo na economia, desde indicadores de curto prazo aos mais relevantes de longo prazo, dependem essencialmente do cenário político, o qual nunca esteve tão conturbado. É possível que o país tenha cinco presidentes em um intervalo de três anos, apenas. Nenhuma democracia resiste a isso sem traumas. Assim, essa atual crise afeta principalmente ao trazer incerteza sobre a aprovação ou não de reformas essenciais, ao levar incerteza sobre a manutenção ou não dessa excelente equipe econômica e ao por em cheque a trajetória de retomada da confiança de famílias e empresas, elemento essencial para a melhoria da economia.



**O setor das autopeças reagirá de que maneira com as medidas econômicas? Por exemplo: prazo do cartão de crédito para o lojista e o programa de recuperação tributária.**

Posso inferir que a trajetória de redução de juros, se essa atual equipe econômica se mantiver, será mais amena do que seria sem a atual crise e isso é ruim para todo o setor que dependa de vendas a prazo. Em termos tributários, confesso não dispor de nada em mãos que me sugira alguma mudança específica que seja relevante para esse setor.

**Como o pequeno varejista deve se portar diante dessas dificuldades econômicas que o país enfrenta?**

Infelizmente, me vejo obrigado a sugerir cautela a todos, pois qualquer euforia pode se traduzir em prejuízos, já que em ambientes de elevada instabilidade política fundamentos costumam dar lugar à irracionalidade e pessimismo. No entanto, diferenças são sempre bem-vindas, de forma que além de preço, produto, prazo e promoção, criatividade, fino trato com o cliente e diversidade do produto e serviço podem fazer a diferença. Assessorias sobre o que faz o cliente escolher uma loja ou outra também são essenciais, pois permitem direcionar esforços e gastos em termos de marketing, por exemplo.



**Como as empresas do exterior agem diante dessa crise política? A insegurança acaba influenciando no preço dos produtos importados e diminuindo o estoque dos varejistas, trazendo escassez no mercado?**

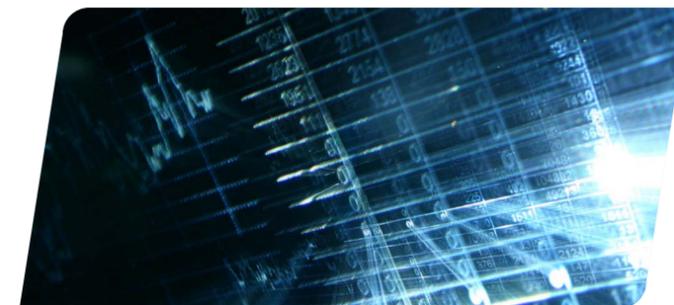
É possível que em cenários de instabilidade política local haja saída de capital o que pode implicar em aumento do dólar. Em linhas gerais, isso é bom para exportar, mas ruim para importar.

**O grande varejista tem mais chances de “driblar” esse momento de crise? Ou ele tem mais a perder?**

Em geral, eu costumo crer que os grandes players têm mais instrumentos para lidar com momentos de dificuldade, por ter mais acesso a crédito ou maior capacidade de estocar, por exemplo.

**A variação do preço desse tipo de setor oscilará muito nos próximos anos?**

Qualquer previsão feita para a partir de 2018 me parece altamente inócua e quase sem utilidade, dado nosso atual cenário. Mas até 2018, teremos inflação bem baixa, abaixo dos 4,5%, pois a demanda está muito fraca e não há tempo para recuperar uma retomada que gere aumento de demanda. Em termos de oferta, se as coisas esfriarem, ela pode aumentar pressionando os preços ainda mais para baixo.



# MAGNETI MARELLI COFAP NA AUTOMECC 2017

A Magneti Marelli Cofap foi um dos maiores destaques da 13ª edição da Automecc, principal evento de autopeças da América Latina, que aconteceu entre os dias 25 e 29 de abril. Recebendo mais de 30 mil visitantes, cerca de 40% do público total da feira, o estande, com uma das arquiteturas mais modernas de todo o evento, apresentou um modelo original da Ferrari Fórmula 1, trazido diretamente de Maranello, na Itália.



Quem visitou o espaço da empresa pode conhecer também alguns dos lançamentos para o mercado de reposição. Entre os destaques, os amortecedores Cofap, que equipam carros recém-lançados como Fiat Toro, Fiat Mobi, Renault Captur e Jeep Renegade. Quem também conta amortecedores Cofap de fábrica e passa a contar com item na reposição é o Jeep Compass. Off road. Ele é equipado com o amortecedor Full Displacement bitubulares, que possui sistema de válvulas que proporcionam um controle suplementar das forças de amortecimento em compressão, pela válvula de tração, tecnologia que garante melhor estabilidade e conforto quando comparado a um amortecedor com válvulas convencionais.

Com os seus lançamentos, a Magneti Marelli Cofap continua com maior portfólio do Brasil no mercado de reposição automotiva. "Atualmente somos uma plataforma completa de comercialização e distribuição de autopeças, que oferece ao mercado de reposição mais de 16 mil itens. Nossas marcas, Cofap e Magneti Marelli, são os grandes patrimônios da empresa, pois são reconhecidas como sinônimo de qualidade e confiança. Grande diferencial da nossa operação, a equipe de promotores e técnicos, sempre atuante, transformou a nossa empresa em benchmarking no setor", diz Eliana Giannoccaro, diretora presidente da unidade Aftermarket para a América Latina e diretora mundial de Marketing e Comunicação do Grupo Magneti Marelli.

POWERED BY:



# MAHLE

Driven by performance

## COM O FILTRO BLINDAGUA, ÁGUA E ÓLEO NÃO SE MISTURAM.

O Grupo MAHLE busca sempre novos padrões de eficiência em filtragem. Responsável por esse padrão de qualidade na América do Sul, a MAHLE Metal Leve oferece ao mercado o filtro BLINDAGUA. Com seu sistema exclusivo de dupla filtragem, os contaminantes são filtrados primeiro, reduzindo o grau de obstrução por resíduos. Assim, o filtro BLINDAGUA separa melhor a água no segundo estágio, reduzindo o custo por quilômetro rodado.

Faça revisões em seu veículo regularmente.



# HAPPY HOUR

A temperatura baixa influencia nas atividades do dia a dia. Fazer um chá, ler um livro e escutar música são coisas que você consegue fazer sem sair de casa. Aqui vão algumas dicas relacionadas a tudo isso:

## CHÁS CRIATIVOS

Fuja dos chás comuns, inovando e descobrindo novos sabores. Nessa época, nada melhor do que se aquecer bebendo um chazinho.

### CHÁ DE MAÇÃ COM ESPECIARIAS:

Além da maçã, essa receita leva anís, cravos e canela. Para adoçar, o mel é uma ótima opção, por ser saudável, e combinar muito com o aroma e sabor da maçã.



### CHÁ DE MARACUJÁ E MAÇÃ:

Pode parecer impensada a mistura da maçã e do maracujá com canela. Mas, inusitadamente, seu sabor surpreende. Para quem gosta, o azedo adocicado se torna uma ótima opção de chá. Essa combinação fica muito boa quente, apesar da opção gelada agradar a muitos também.



### CHAI LATTE

Bebida indiana. Seus ingredientes são mais sofisticados. Chá preto, leite, cardamomo, gengibre e canela. Vale a pena experimentar e se aventurar.

## APLICATIVOS MUSICAIS

Os gostos variam. Mas a necessidade de estar em contato com a música está presente na maioria das casas. Se divirta descobrindo alguns recursos gratuitos:



### SOUNDHOUND

Quem nunca passou por aquela situação em que você ouve uma música mas não sabe o nome dela? Baixá-la ou ouvi-la na internet fica impossível sem saber o título. Não se preocupe, o SoundHound é o novo Shazam. Ele encontra o nome do seu som.

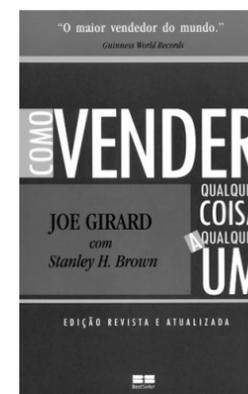


### TUNEIN

O rádio, para alguns, é insubstituível. Se você se identifica com isso, esse aplicativo é perfeito para você. Ouça estações brasileiras sem pagar nada por isso. O download é grátis.

## PRATELEIRA

Técnicas, conselhos, experiências próprias. Se inspire, passe a se conhecer melhor como profissional e eleve resultados com algo que nunca se perde: o conhecimento.

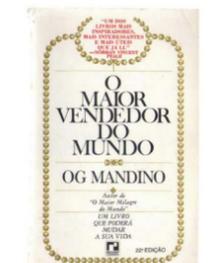


### COMO VENDER QUALQUER COISA A QUALQUER UM.

O relacionamento entre as pessoas pode influenciar muito nas vendas. Entenda como o impacto no interesse e na proximidade pode trazer resultados.

### O MAIOR VENDEDOR DO MUNDO.

Uma história pessoal de superação. Um sonho real de um vendedor de camelos que quer se tornar grandioso.



### TUNEWIKI



Acompanhar a letra da música nunca perde a graça. Muitos curtem decorar a letra. Outros só querem descobrir o que é cantado e transmitido ali. Seja qual for o seu motivo, o TuneWiki te ajuda.



### COMO FAZER AMIGOS E INFLUENCIAR PESSOAS

Confiança e trabalho duro. São nesses fatores que o autor se inspira para ensinar o público a fazer de cada venda, a melhor de todas elas.

b.

# BALCONISTA S/A

UM PROJETO SK AUTOMOTIVE

O Balconista S/A é um projeto da SK Automotive com o apoio das principais indústrias de autopeças do mercado. A parceria entre estas empresas permitiu a criação da maior plataforma de conteúdo com foco exclusivo no balconista. Uma iniciativa que busca impulsionar o crescimento profissional da cadeia de vendas do mercado e contribuir com a evolução do setor.

Apresentado por:



[www.balconistasa.com.br](http://www.balconistasa.com.br)

/balconistasa



MOTION AND MOBILITY

# Cada vez mais conectados a você, à sua oficina e ao seu dia a dia.

NESTE MÊS: Volante Dupla Massa e Freios ABS



SACHS - VOLANTE DUPLA MASSA



FREIOS COM ABS - PARTE 1

Seu dia a dia na oficina fica mais fácil com o AMIGO BOM DE PEÇA. Um canal de comunicação ZF com vídeos, dicas e testes para você aprender mais sobre instalação e manutenção de autopeças e ainda obter um certificado para sua oficina. Neste mês, tudo sobre freios ABS e volante dupla massa.

**Acesse, veja o conteúdo e faça o teste.**

[amigobomdepeca.com.br](http://amigobomdepeca.com.br)  
[youtube/amigobomdepeca](https://youtube.com/amigobomdepeca)  
[facebook/amigobomdepeca](https://facebook.com/amigobomdepeca)



AMIGO BOM DE PEÇA



Todos juntos fazem um trânsito melhor.

AUDAZ + ZF



## AMIGO BALCONISTA!

Nós da SKF, estamos sempre à disposição para ajudá-lo a impulsionar suas vendas, oferecendo produtos de qualidade e assim garantindo a satisfação de seus clientes.

Se tiver alguma dúvida, ligue para nossa Central de Atendimento **CaRisMa**  
**0800 141 152** e baixe nosso catálogo digital em [www.baixecatalogo.com.br](http://www.baixecatalogo.com.br)

SKF E VOCÊ,  
JUNTOS SOMOS UMA PARCERIA DE SUCESSO!

**SKF**®